

Lobbying

Para los librereros en Bruselas

Guía del usuario



Françoise Dubruille, Directora

La oficina en Bruselas

square Marie-Louise 69 - 1000 Bruxelles - Belgique

Directora

Françoise Dubruille



Encargada de asuntos

europesos y de comunicación

Julie Belgrado



@ www.europeanbooksellers.eu



European and International
Booksellers Federation



@Booksellers_Fed



+32 (0) 2 223 49
40

Las llaves del éxito en el lobby

INFORMAR



Explicar a los tomadores de decisiones los problemas del sector

**RELLENAR EL
ESPACIO**



Si tú no hablas...

...otros lo harán...

...a la naturaleza no le gusta el vacío.

Las llaves del éxito en el lobby

VISIBILIDAD



eibf European and International Booksellers Federation

Home About us Press room Activities & events Links

Home > Who we are and what we do > Mission statement

Mission statement

The European and International Booksellers Federation represents national booksellers associations in the European Union and beyond. EIBF Members in turn have in membership booksellers of all kinds: brick and mortar bookshops, online bookshops, independents, chains.

EIBF's mission is to further the interests of booksellers vis-à-vis the European institutions and other international organisations. EIBF provides decision makers with professional information about the role of booksellers as economic and cultural stakeholders and advocates for book-friendly policies, for the benefit of all readers.



eibf European and International Booksellers Federation

Booksellers Fed.
@Booksellers_Fed

EIBF represents Booksellers Associations and Booksellers over the world

Brussels, Belgium
europeanbooksellers.eu
Joined March 2011



Page Inbox Notifications Insights Publishing Tools

eibf European and International Booksellers Federation

European and International Booksellers Federation
@BooksellersFed

Liked Following Share ... Donate

Top Tweet earned 97.7K impressions

Thanks 2 @RJaureguiA 4 yr support to fair taxes @Booksellers_Fed with @juanchopons President @LibreriasCEGAL
pic.twitter.com/Ki7kNa6EVI



Top Tweet earned 1,183 impressions

@ALewerMEP visiting bookseller & former President of @BAbooksellers of UK & Ireland Jane Streeter at "The Bookcase", Nottingham pic.twitter.com/Ahmsdgu1tg



Las llaves del éxito en el lobby

Sentido común

*Las instituciones están
compuestas por seres
humanos*

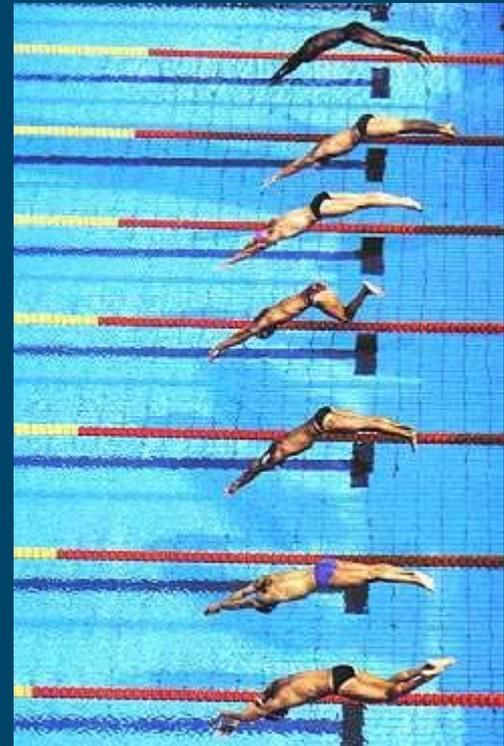
Sentido común



Intenciones ocultas

Psicología

*Necesidad de ser dinámicos y
abiertos a culturas diversas*



Las llaves del éxito en la lobby

IMPORTANCIA EXTREMA DEL MOMENTO

JUSTO

Actividades
parlamentarias
externas

	01				02				03					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
①		5	12	19	26									
②		6	13	20	27									
③		7	14	21	28									
④	1	8	15	22	29									
⑤	2	9	16	23	30									
⑥	3	10	17	24	31									
⑦	4	11	18	25		1	8	15	22	1	8	15	22	29

Comisiones

Grupos
políticos

Sesiones

Proponer ideas durante la vida del parlamento o de la Comisión Europea que sean compatibles con la agenda política.

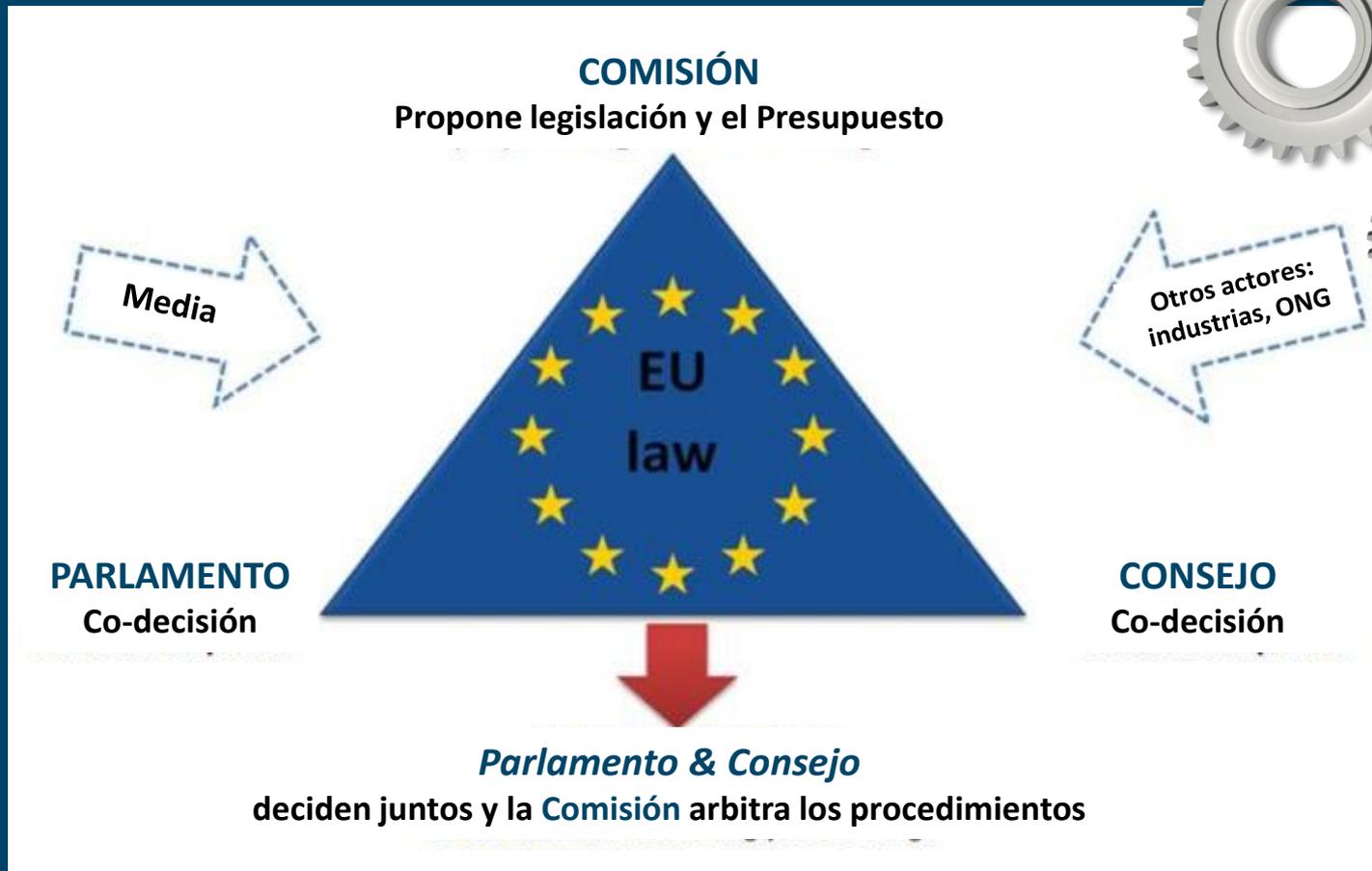


Los políticos tienen un tiempo de caducidad corto, y los funcionarios cambian posición o se jubilan



Las llaves del éxito en el lobby

COMPRENDER EL JUEGO INSTITUCIONAL



Las llaves del éxito en el lobby

PERSEVERENCIA

¡Repite su mensaje constantemente!



¿Con qué éxito?



JUEGO CON FINAL

El éxito del partido no está garantizado

ABIERTO



ALCUNAS BUENAS SORPRESAS

UEFA Euro 2012 Final: 4-0
La Furia Roja vs. Gli Azzurri

2015

EIBF vs. EP President, Martin Schulz



Las prioridades de EIBF



Varias opciones para consumidores

Competencia leal para todos los vendedores de libros

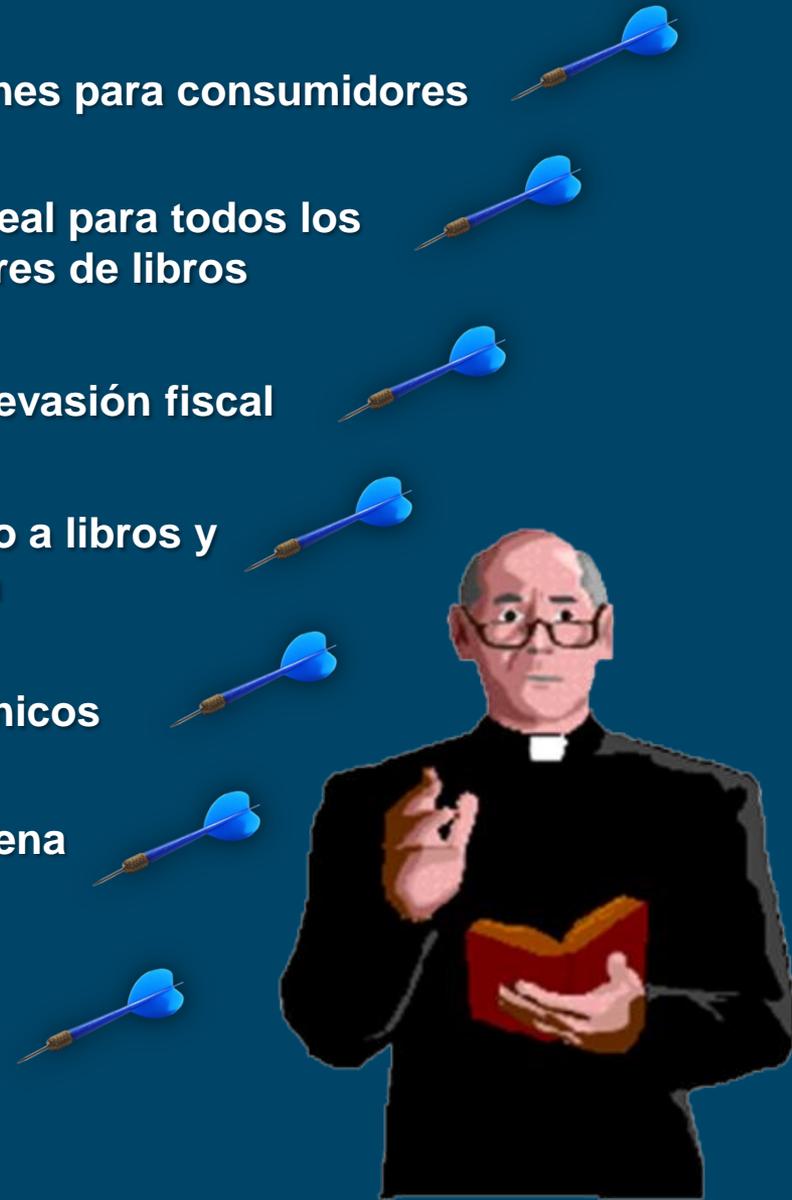
Lucha contra la evasión fiscal

Promoción del acceso a libros y a la lectura

IVA reducido para libros de papel y electrónicos

El papel social de los librerías y de la cadena del libro en general

Interoperabilidad



¿Merece la pena?



Hacer lobby/presionar...



...es como una póliza de seguro contro robo e incendio...

...Nunca eres feliz al pagar...



...Pero es una necesidad!

2015, nueva Comisión



...Y nuevos desafíos para EIBF



2015...

Diputados



...Nuevos diputados



=



=

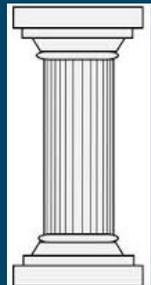


9 Mayo, el mercado único se vuelve digital

Release date
9 Mayo
2015

La Comisión europea presenta le estrategia para **El Mercado Único Digital**

3 Pilares



- Mejorar el acceso de los consumidores y las empresas a los bienes y servicios digitales en toda Europa
- Crear las condiciones adecuadas y garantizar la igualdad de condiciones para que las redes digitales y los servicios innovadores puedan prosperar
- Maximizar el potencial de crecimiento de la economía digital



Directed by

Andrus Ansip



- Bloqueo geográfico injustificado
- Las cargas relativas al IVA
- Comercio transfronterizo
- El papel de las plataformas online
- Etc.



Bloqueo geográfico injustificado

El bloqueo geográfico - la saga...

« Nunca hay bloqueo geográfico justificado » - A. Ansip, Comisario mercado único digital



Desde 1 Julio 2020, los comerciantes deberán aceptar las ventas transfronterizas “pasivas” de libros electrónicos
(a menos que logremos influir en la decision)



Bloqueo geográfico injustificado

La posición de EIBF



Los librereros han demostrado ser capaces e innovadores en el mercado del libro electrónico



SIN EMBARGO, ahora mismo, la venta de libros electrónicos no es rentable: inversión alta, márgenes muy bajos, mercado naciente y arriesgado



ES NECESARIO consolidar los mercados nacionales antes de vender en otros mercados



RESOLVER problemas de pagos, de IVA, antes de vender en transfronterizo



Bloqueo geográfico injustificado

Un Proyecto de informe muy peligroso: EIBF reaccionó con mucho vigor





ROBERTO KIVINDI

DR. ANNA VON FRIEDL

FARIAN FAHMAN



Bloqueo geográfico injustificado

Lo que EIBF ha conseguido

- Los libros electrónicos quedan excluidos del reglamento
- Revisión dentro de 2 años
- Precio fijo garantizado para los países con este régimen



Los éxitos incluyen:

- 10.01.2017 – mesa redonda con los parlamentarios y la relatora
- Un informe positivo producido por el « think tank » Bruegel, pedido por la comisión parlamentaria mercado interior y protección de los consumidores
- Una conferencia telefónica entre EIBF, la Comisión europea, Hugendubel, Gardners & TEA para explicar el funcionamiento del mercado del libro electrónico



Mercado Único Digital

Otros temas

IVA reducido

Interoperabilidad (contratos digitales)

Competencia leal

Carga IVA a las pymes

Copyright/ derecho de autores

Problemas de pagos

Plataformas on line

Portabilidad



Lobbying...

A never ending story...- La historia de nunca acabar

