

Frankfurter Buchmesse

Un mundo de experiencias
y nuevas oportunidades

Marifé Boix García

Vice President Business Development Southern Europe & Latin America

FRANKFURTER BUCHMESSE



¿QUÉNES SOMOS?



* Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



mvb



FRANKFURTER
BUCHMESSE



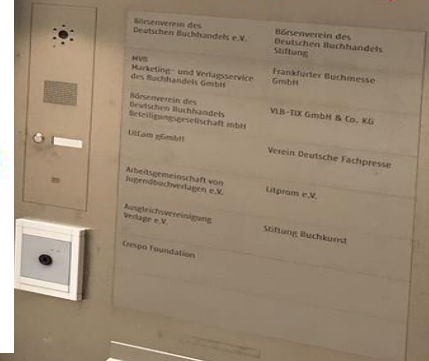
mediacampus
frankfurt



FRANKFURTER
BUCHMESSE



Haus des
Buches



BÖRSENVEREIN



BÖRSENVEREIN DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS

/ Asociación de Editores y Libreros de Alemania

/ 4.700 asociados

/ 2.844 libreros

/ 1.644 editores

* Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



FRANKFURTER
BUCHMESSE



FRANKFURTER
BUCHMESSE

MVB

MARKETING UND VERLAGSSERVICE DES BUCHHANDELS GmbH

- / Agencia del ISBN alemana
- / Proveedor de servicios de software : VLB, VLB-TIX, Metabooks, IBU
- / Publica las revistas sobre el sector: Boersenblatt, Buchjournal
- / Investigación de mercado
- / Proveedor de servicios comerciales: PubNet and PubEasy (US)



m vb 

MEDIACAMPUS



MEDIACAMPUS

- / Institución educacional central para libreros, editores y gestores del mercado del libro - antigua *Escuela de Libreros*
- / Cursos, talleres y conferencias en un contexto nacional e internacional
- / Orientación práctica y teórica, conexión con el sector del libro, orientación de futuro



FRANKFURT



FRANKFURTER BUCHMESSE GmbH

- / Organiza la feria del libro profesional más grande del mundo
- / Organiza stands de libros alemanes en ferias internacionales del libro y desarrolla la presencia del proyecto *Alemania, Invitado de Honor* – en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania
- / Cuenta con oficinas en Nueva York, Pekín, Nueva Delhi, Moscú y representaciones en Sao Paulo y Jakarta
- / Organiza eventos en mercados internacionales:
Contec México, Story Drive Beijing, Jumpstart Delhi, Publishers Training Taipei
- / IPR License plataforma online para intercambio y venta de derechos

FRANKFURT

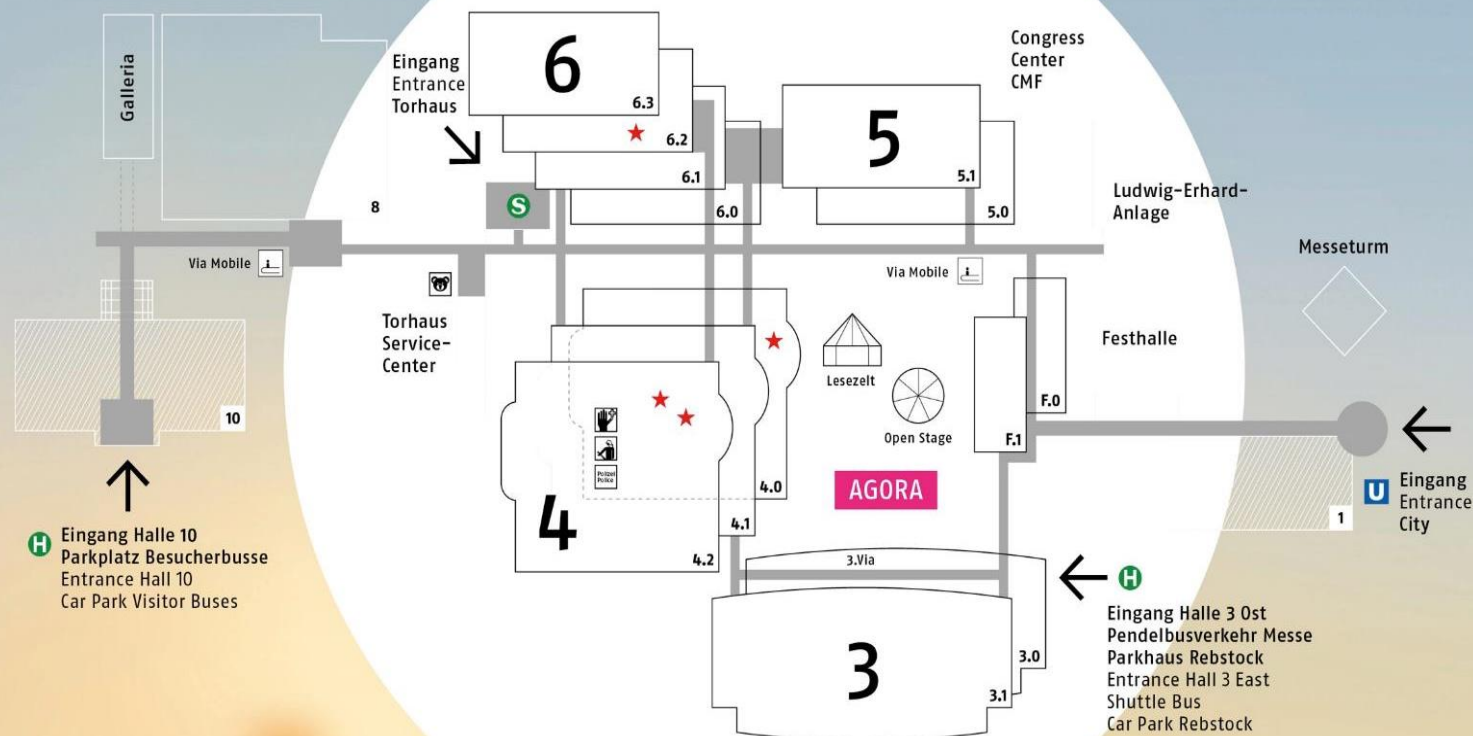
FRANKFURTER BUCHMESSE – la feria

- / Sus orígenes se remontan a la Edad Media, la feria actual data del 1949 y cumple en 2018 su 70° Aniversario
- / Más de 7.300 expositores de más de 100 países
- / 278.000 visitantes, entre ellos 170.000 profesionales
- / Más de 700 Agentes Literarios en el Centro de Agentes
- / Más de 4.000 eventos y actividades
- / Programa de Invitado de Honor desde 1976
- / Aúna tres dimensiones: la económica, la cultural y la política
- / Organiza eventos profesionales The Markets, Frankfurt Rights Meeting, International Convention of University Presses -- y de discusión política en el *Weltempfang*
- / Aproximadamente 10.000 medios de prensa acreditados

La Feria del Libro de Frankfurt tiene lugar en octubre de cada año con una duración de cinco días. Los tres primeros están dedicados a los visitantes profesionales y el fin de semana se abre al público. Esta es la feria en dónde se presentan novedades y tendencias del mercado en torno al contenido – más allá del libro: Desde hace años existe un área de audiolibros, se celebra el festival del cómic durante el fin de semana, se ofrece un espacio especial dedicado al tema de autoedición, etc.



PLANO



FERIA



FERIA DE FERIAS

→ La Feria del Libro de Frankfurt es un conjunto de ferias:

- / Feria Infantil y Juvenil
- / Feria de Educación y Libro de Texto
- / Feria de Publicaciones Científico-Técnicas
- / Feria del Libro de Gastronomía
- / Feria de Industrias Creativas y Culturales
- / Feria de Servicios Tecnológicos

Infantil y Juvenil

Aproximadamente 1.200 expositores internacionales presentan sus productos de literatura infantil y juvenil. Además, cerca de 550 eventos tienen lugar durante la feria.

Educación

En el área de educación se reúnen compradores y distribuidores de sectores como innovación en la educación, apoyo a la educación, educación lúdica, software educativo y soluciones de e-learning. En la Feria están presentes:

- / Desarrolladores y distribuidores de contenido educativo innovador
- / Proveedores de contenidos
- / Desarrolladores de juegos y editores
- / Proveedores de soluciones para educación especial
- / Proveedores de tecnología para colegios, universidades y plataformas educativas
- / Proveedores de servicios y consultores para el sector educacional



Gastronomía

En cooperación con la **World Cookbook Fair**, la **Gourmet Gallery** de la Feria de Frankfurt, ofrece un mundo de experiencias culinarias únicas. Es una de las áreas más visitadas de la Feria y las editoriales presentan sus libros de cocina con temas como repostería, vinos, guías de viaje así como aplicaciones, e-books, etc

Industrias Creativas y Culturales

Con el proyecto **THE ARTS+** la feria ofrece un área especial para nuevos modelos de negocio en la industria creativa.

THE ARTS+ es el lugar de encuentro de las nuevas tendencias con presencia de:

- /Creadores, diseñadores y arquitectos
- /Museos, insituciones culturales , proveedores de servicios y start-ups
- / Responsables de política y cultura
- / Agencias de diseño gráfico
- / Academias y universidades de Bellas artes

Innovación Digital

La Feria es una plataforma para la presentación de innovaciones en el sector editorial así como nuevas tecnologías, mostrando el contenido tradicional en formatos de realidad aumentada, realidad virtual y otros nuevos medios.





Publicaciones Científico-Técnicas

- / Editores del sector científico-técnico y médico
- / Editores de las áreas de derecho y economía
- / Editores de humanidades
- / Editores Universitarios
- / Proveedores de información académica y especializada de servicios para bibliotecas
- / International Libray Center: centro de encuentro para bibliotecarios



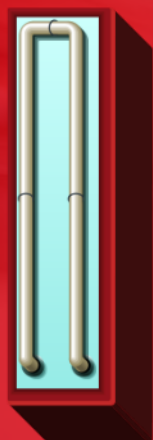
Soluciones editoriales para la industria del libro

- / Empresas de distribución
- / Imprentas
- / Proveedores de hardware y software
- / Servicios de asesoría
- / Plataformas online
- / Intermediarios del comercio de libros
- / Proveedores de tecnología



FRANKFURTER
BUCHMESSE

INTERNACIONAL



More International

Exhibitors come to Frankfurter Buchmesse from over 100 countries. The proportion of non-German participants continues to grow.



INTERNACIONAL



WHERE VISITORS COME FROM



Asia
5.3%



Europe
(besides Germany)
22.5%



The Americas
2.9%



Germany
68.8%

TRADE VISITORS



TRADE VISITORS BY SHARE OF ATTENDANCE

- 1 Publishers
- 2 Booksellers
- 3 Librarians, documentalists
- 4 Authors
- 5 Lecturers, teachers, educators
- 6 Designers, graphic artists, illustrators
- 7 Journalists
- 8 University, research institute
- 9 Printers, book production
- 10 Editors

OPINIONES

¿Qué opinan los visitantes profesionales de la Feria?

Satisfaction/Business

74%

of exhibitors indicated that the opportunity to generate business was the same or even better than in the previous year.



85%

of trade visitors indicated the opportunity to generate business was the same or even better than in the previous year.



"Frankfurter Buchmesse is a place of interesting encounters you look forward to every autumn."

CLAUDIA UHR, Head of Press, Verlag Gröbe und Unger

Exhibitors

More than

92%

were satisfied with their attendance at the fair.

70%

considered it "successful" to "very successful".

About

90%

of exhibitors were "satisfied" to "very satisfied" with the products and services of Frankfurter Buchmesse.

Trade visitors

98%

were satisfied with their attendance at the fair.

77%

considered it "successful" to "very successful".

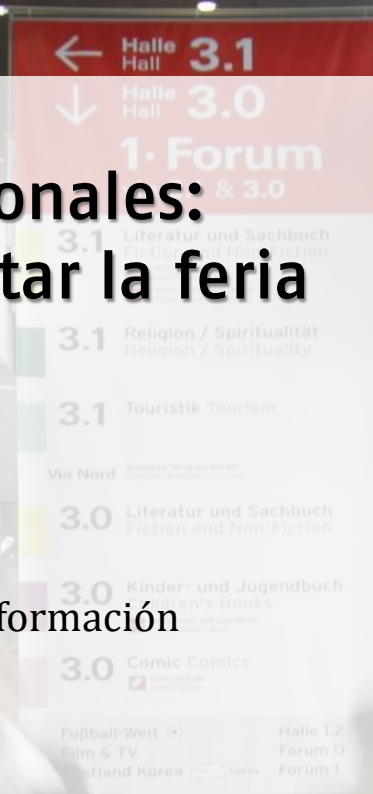
96%

of trade visitors were "satisfied" to "very satisfied" with the products and services of Frankfurter Buchmesse.

RAZONES

Visitantes Profesionales: Razones para visitar la feria

- / Búsqueda de innovación
- / Hacer nuevos contactos
- / Recopilar e intercambiar información
- / Hablar con editores
- / Observar mercados
- / Profesionalización y participación en eventos



OPORTUNIDADES

Oportunidades y Actividades para Libreros

Café

/ Entradas

Los miembros de la Asociación de Editores y Libreros alemana así como de la Asociación Europea de Libreros reciben dos entradas gratis. Además hay entradas disponibles a precio especial en las taquillas

/ Cóctel de recepción

El miércoles de la feria se ofrece un cóctel para visitantes profesionales y visitantes nuevos. Evento de encuentro para hacer contactos

/ The voucher booklet

Ofertas especiales, descuentos y regalos a recoger en diferentes stands

/ Expert-Led Tours

Visitas guiadas por lugares de interés de la Feria en función de temáticas
También son posibles de manera independiente a través de la **app** de la feria



OPORTUNIDADES



Oportunidades y Actividades para Libreros

/ Booksellers Centre

Lugar de encuentro para libreros de todo el mundo.

Con charlas, presentaciones y discusiones sobre la industria de las librerías

/ The Booksellers Café

Lugar de reunión de libreros y punto de intercambio de contactos, experiencias e información

/ Annual meeting of the Federation of European Publishers and European and International Booksellers Federation conference

Con mesas redondas con libreros y autores que tratan soluciones innovadoras en el marco de las librerías.



FRANKFURTER
BUCHMESSE

CONFERENCIA



Annual meeting of the Federation of European Publishers and European and International Booksellers Federation

→ Temas de la conferencia:

Creative and Innovative Solutions by Bookstores and Booksellers Associations

/ The best things I have done in my Bookshop

/ The best things my Booksellers Association has done

/ Best Practices in Book Distribution

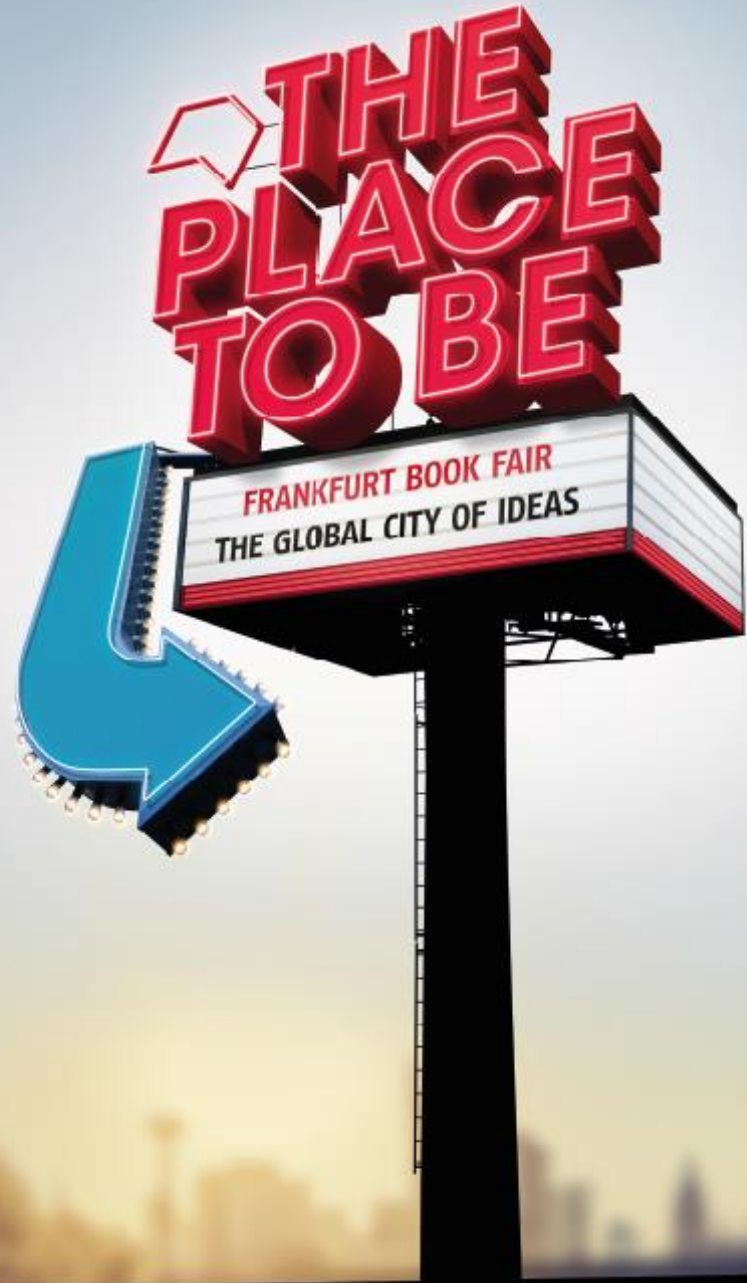
INVITADO DE HONOR

España, país invitado de honor 2021

Objetivos

- / Promoción de la literatura y la cultura
- / Promoción de la industria editorial y de contenidos a nivel mundial
- / Apoyo a las industrias creativas y culturales
- / Sostenibilidad de redes en el sector editorial y cultural
- / Fomento de traducciones de obras españolas





Muchas gracias.