

MAPA DE LIBRERÍAS DE ESPAÑA 2022



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



- **Concretar la dimensión del sector / Desajuste con las cifras oficiales**

↳ INE/ DIRCE 2021 → CNAE **47.61** → **6.783** Establecimientos
MAPA LIBRERÍAS 2021 → 3.208 → **47,29%**

- **Definir y delimitar los establecimientos que forman parte del Mapa de Librerías**

↳ Librerías con al menos un **30%** de su facturación anual en venta de libro nuevo

- **Analizar la distribución territorial de las librerías**

↳ Integración de los establecimientos identificados en Sistemas de Información Geográfica GIS

- **Identificar la presencia digital de las librerías del censo**

↳ Página web, RRSS, ficha Google My Business y Todostuslibros.com

- **Conocer el perfil medio de las librerías**



Estudio de caracterización de librerías cuya facturación en venta de libro nuevo alcance al menos el **50%** → **725 encuestas**

- **Establecer la evolución de las librerías**



Análisis de evolución con **435 librerías** que participaron en el estudio 2016 y 2022 y cumplen con el requisito de alcanzar el **50%** en su facturación anual en venta de libro

- **Recoger las buenas prácticas comerciales de las librerías**



Compendio de acciones o iniciativas profesionales con impacto positivo en la mejora de la calidad de vida de los usuarios y/o del medio ambiente de una forma sostenible

CENSO LIBRERÍAS

PRESENCIA DIGITAL DE LAS LIBRERÍAS INDEPENDIENTES

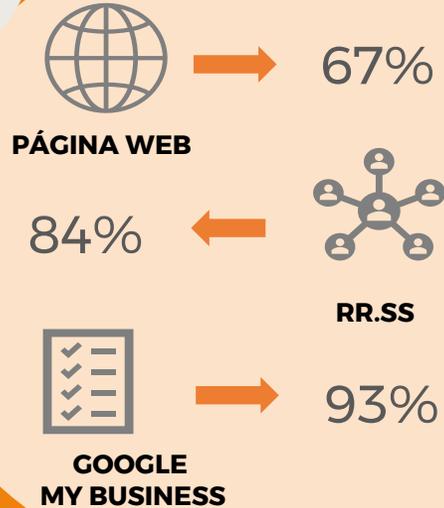
Se han revisado más de **3.300** registros, que tras el proceso de actualización, han permitido configurar un censo compuesto por **2.977** librerías, cuyo peso del libro se sitúa en torno a un **30%** de su facturación anual.

Fuentes:

- Base de datos 2021
- Listados CEGAL y de terceros
- Cuestionario online
- Web, Google My Business, RRSS librería
- Validación telefónica
- Contactos con asociaciones de libreros

NÚMERO DE
LIBRERÍAS

2.977



CENSO LIBRERÍAS

Presencia y visibilidad digital de las librerías

Número de librerías por CC.AA

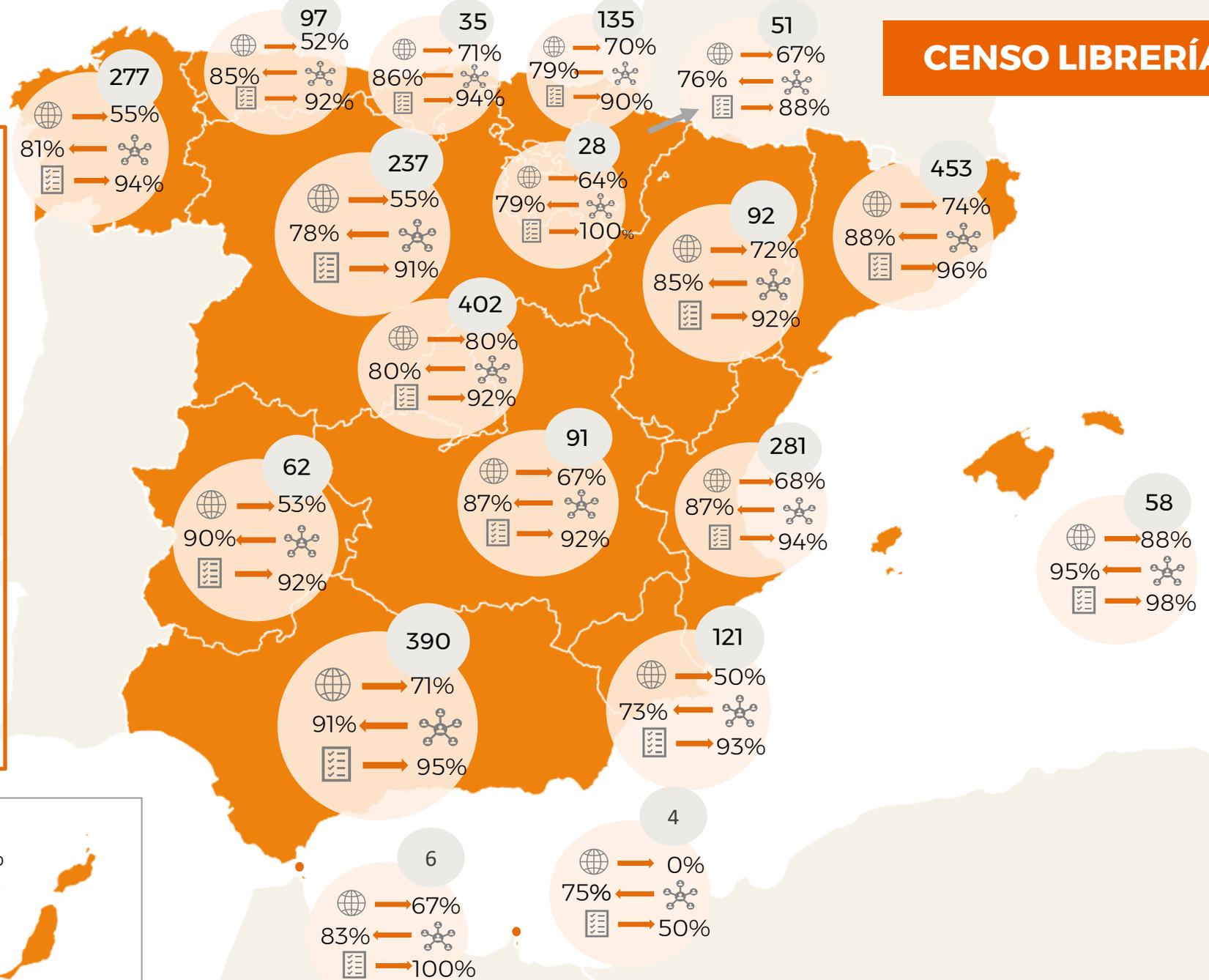


Página Web

RR.SS



Google My Business



MAPA DE LIBRERÍAS DE ESPAÑA 2022

CC.AA	% DE LIBRERÍAS / CENSO	N.º DE LIBRERÍAS	POBLACIÓN	LIBRERÍAS CADA 100.000 HABITANTES
Andalucía	13,1%	390	8.472.407	4,60
Aragón	3,1%	92	1.326.261	6,94
Asturias (Principado de)	3,3%	97	1.011.792	9,59
Balears (Illes)	1,9%	58	1.173.008	4,94
Canarias	5,5%	157	2.172.944	7,23
Cantabria	1,2%	35	584.507	5,99
Castilla y León	8,0%	237	2.383.139	9,94
Castilla-La Mancha	3,1%	91	2.049.562	4,44
Cataluña	15,2%	453	7.763.362	5,84
Ceuta	0,2%	6	83.517	7,18
Comunidad Valenciana	9,4%	281	5.058.138	5,56
Extremadura	2,1%	62	1.059.501	5,85
Galicia	9,5%	277	2.695.645	10,28
Madrid (Comunidad de)	13,5%	402	6.751.251	5,95
Melilla	0,1%	4	86.261	4,64
Murcia (Región de)	4,1%	121	1.518.486	7,97
Navarra (Comunidad Foral de)	1,7%	51	661.537	7,71
País Vasco	4,5%	135	2.213.993	6,10
Rioja (La)	0,9%	28	319.796	8,76

Las comunidades que registran la mayor presencia de establecimientos:

- **Cataluña con 453 puntos de venta** que representa el 15,2%
- **Comunidad de Madrid con 402 librerías** que representan el 13,5%.

Principales claves en la distribución territorial de librerías en España:

- Más del **96% de las librerías se encuentran en municipios de más de 5.000 habitantes**, que concentran un 88% de la población de España, siendo el dato más acusado para los puntos de venta pertenecientes a cadenas de librerías.

- España tiene una media de **6,2 librerías independientes por cada 100.000 habitantes**.

- Para los **municipios de mayor tamaño** (más de 500.000 habitantes), la ratio de librerías por 100.000 habitantes se sitúa en **8,3**. Esta ratio disminuye ligeramente por debajo de 8 en el caso de municipios con una población entre 100.000 y 500.000 habitantes.

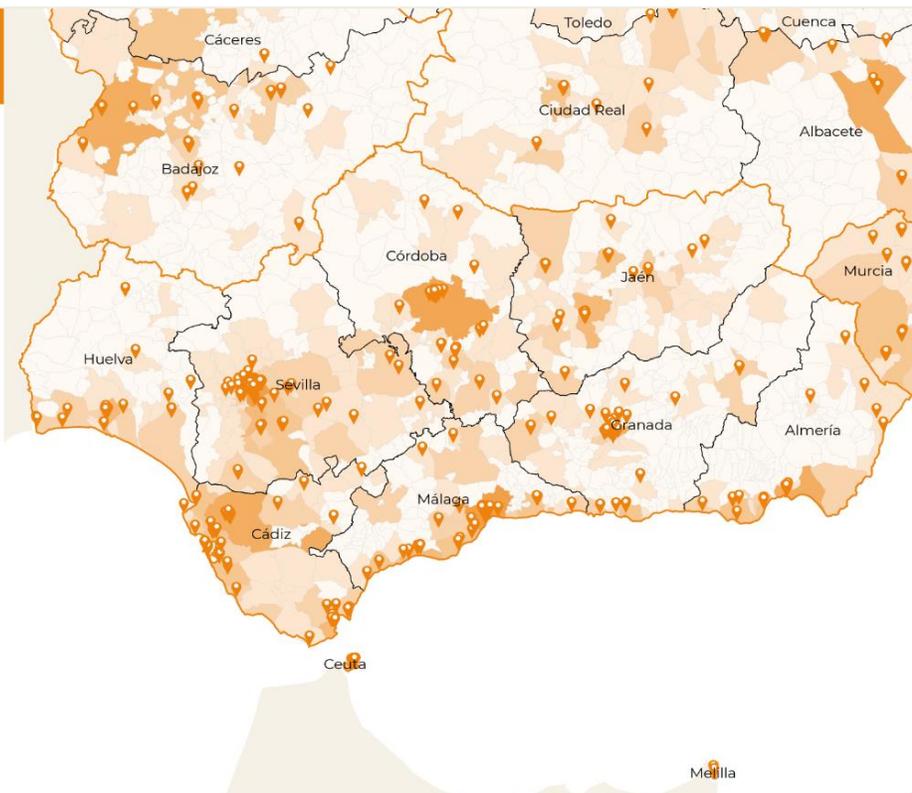
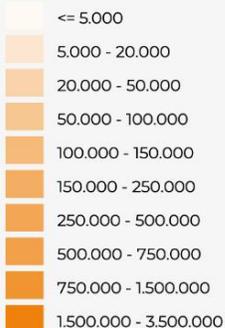
LOCALIZACIÓN DE LIBRERÍAS Y DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN

ANDALUCÍA

LIBRERÍAS INDEPENDIENTES

POBLACIÓN MUNICIPAL

Nº habitantes

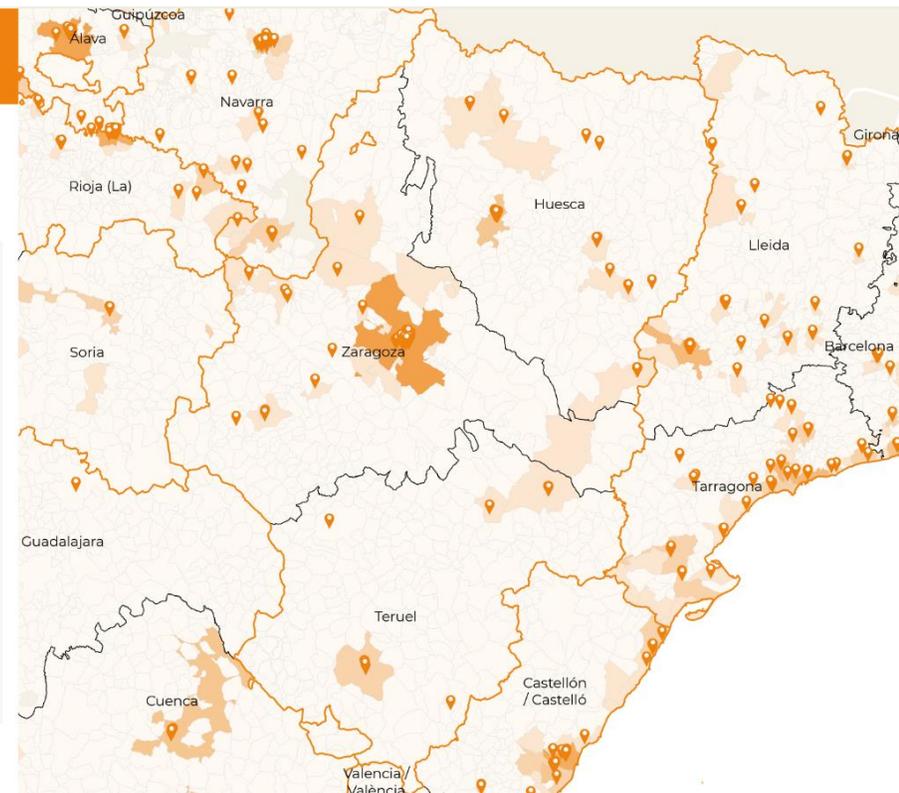
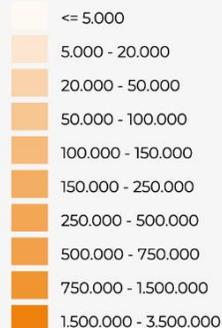


ARAGÓN

LIBRERÍAS INDEPENDIENTES

POBLACIÓN MUNICIPAL

Nº habitantes



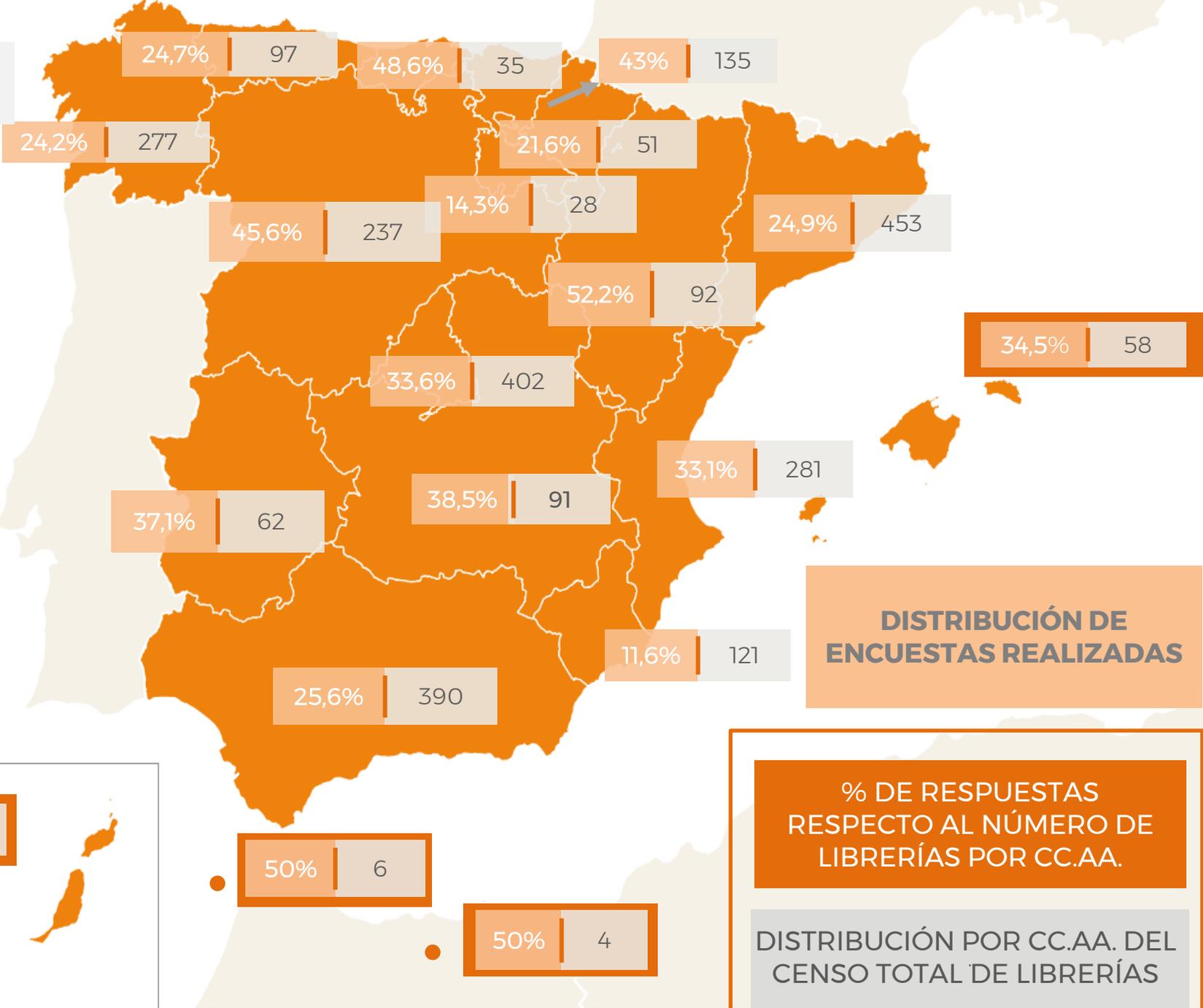
Como novedad, el volcado del censo de librerías en un Sistema de Información Geográfica (GIS), supone contar con una **herramienta de análisis espacial que se mantendrá activa como instrumento de actualización del sector y que permite la integración otros agentes y organizaciones** como bibliotecas, espacios culturales... y toda aquella información dependiente del territorio que pueden ser elementos clave en relación con la complementariedad y la concentración de puntos estratégicos vinculados con el libro y la lectura.

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN

Los cuestionarios online junto con la encuestación telefónica ha permitido obtener un total de 899 formularios (representados).



725 librerías cumplían con el requisito de alcanzar **el 50%** de facturación anual en venta de libros **y han formado parte de la muestra del Estudio de caracterización.**

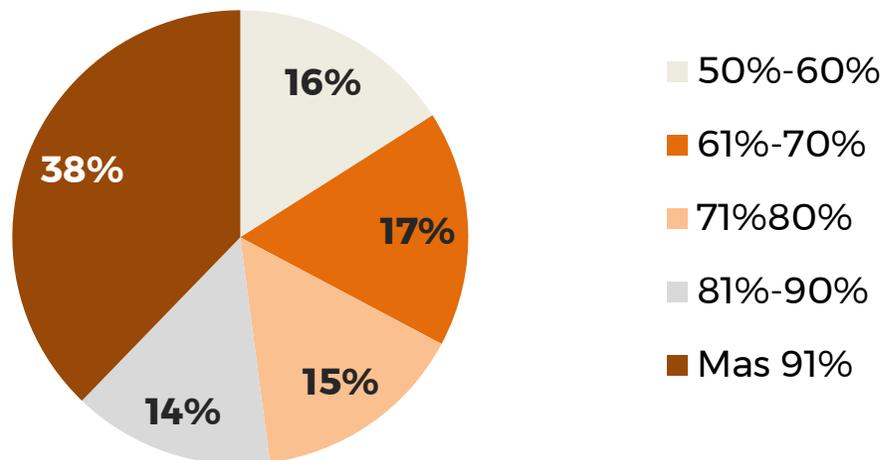


DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS

% DE RESPUESTAS RESPECTO AL NÚMERO DE LIBRERÍAS POR CC.AA.

DISTRIBUCIÓN POR CC.AA. DEL CENSO TOTAL DE LIBRERÍAS

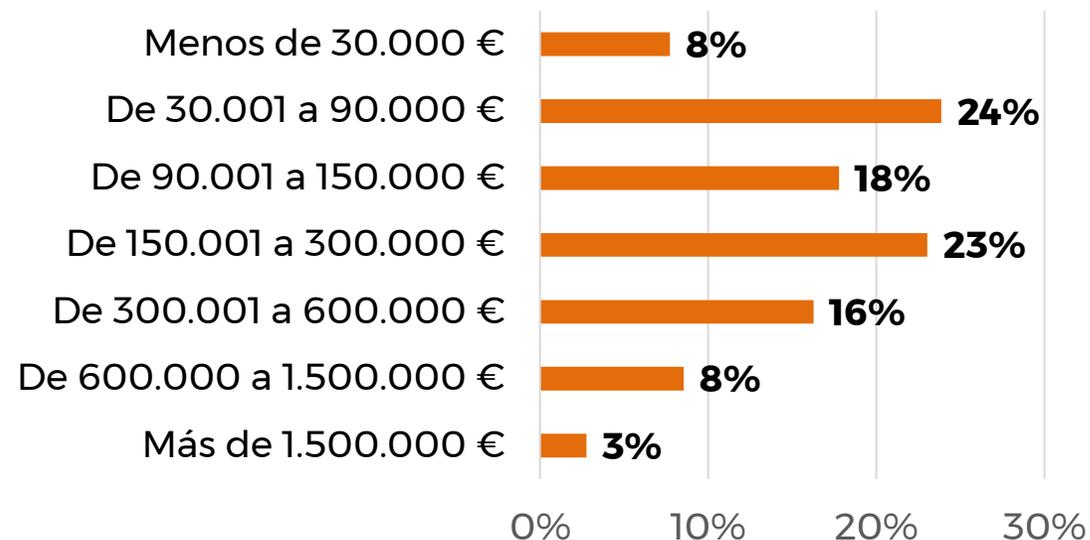
PESO DE LA VENTA DE LIBROS EN LA FACTURACIÓN ANUAL



Un **38%** de librerías cuenta como principal fuente de ingresos la venta de libros, que representa más de un 91% de la facturación anual y **más de la mitad de las librerías (52%) facturan anualmente más del 80%** en venta de libros.

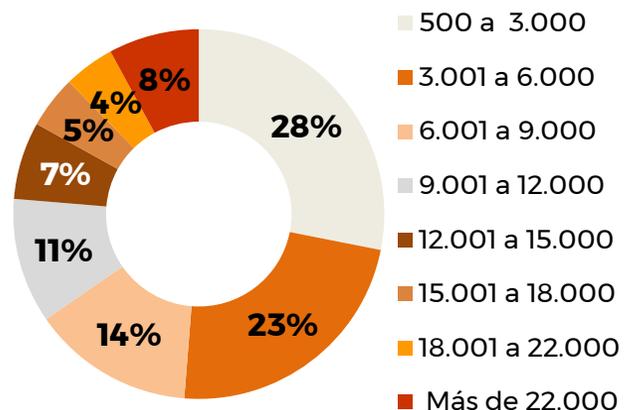
Un 16% oscila entre un 50% y un 60% de venta de libros, lo que podría derivar en un futuro a depender su competitividad de la venta de otros productos o servicios.

TAMAÑO DE LA LIBRERÍA SEGÚN FACTURACIÓN



La mitad de las librerías participantes (**50%**) han **facturado más de 150.000 €** en venta de libro en el último año. Los rangos extremos son los que concentran un menor número de librerías.

FONDO DISPONIBLE (TÍTULOS DISTINTOS)

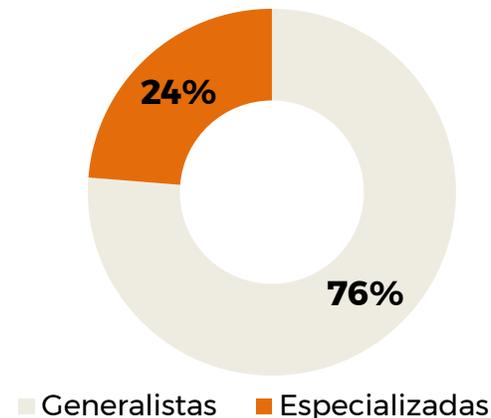


BIBLIODIVERSIDAD

El límite de los 6.000 títulos:

El 49% de la muestra cuenta con más de 6.000 títulos, frente al 51% que no llegan a este volumen de libros distintos en stock.

TIPOLOGÍA DE LIBRERÍAS SEGÚN FONDO DISPONIBLE



El criterio para considerar a una librería como especializada se ha basado en establecer en un **70% de títulos distintos y disponibles en una materia.**

OFERTA ESPECIALIZADA DISPONIBLE

99,7% 0,3%

CON OFERTA DE LIBRO GENERAL
SIN OFERTA DE LIBRO GENERAL

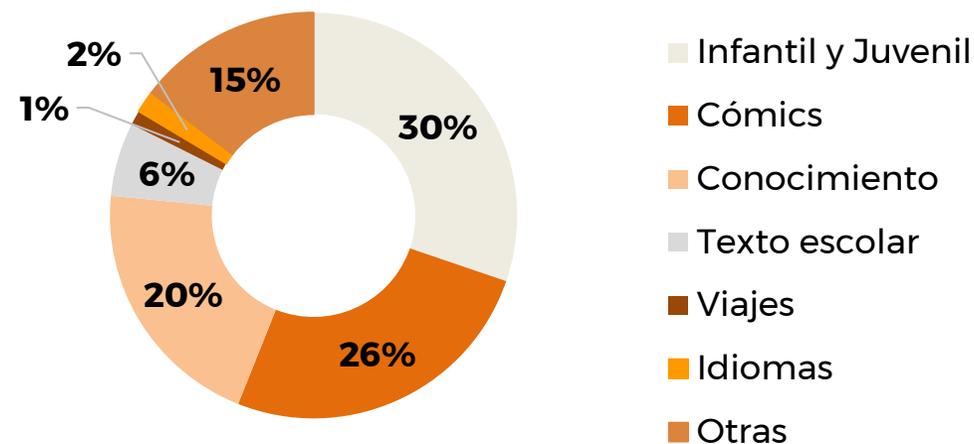


LIBRO ESPECIALIZADO

El **libro infantil** está presente en un **85% de librerías.**

Los **Cómics** también se localizan en las librerías en un **67%** y **más de la mitad cuentan en su oferta con libro especializado en Ciencias Sociales y Humanidades.**

LIBRERÍAS POR ESPECIALIDAD

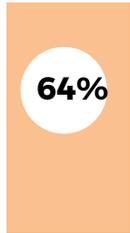


ESTRUCTURA DE LA OFERTA DE LIBROS

RESTO DE LIBROS



TEXTO ESCOLAR



UNIVERSITARIO

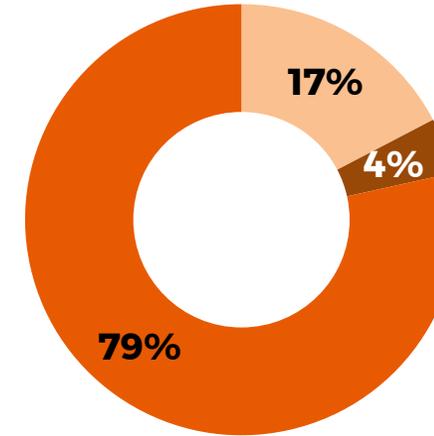


Los libros de texto están presentes en más de la mitad de las librerías (**64%**), frente al universitario que alcanza el **33%**.

Respecto a la oferta de otros productos, los artículos de papelería se encuentran un (**60%**) de las librerías.



ESTRUCTURA DE LA VENTA DE LIBROS



De texto escolar

De texto universitario

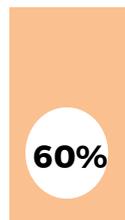
Resto de libros

ESTRUCTURA DE LA OFERTA EN OTROS PRODUCTOS

LIBROS



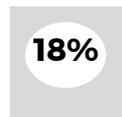
PAPELERÍA



MERCHANDISING



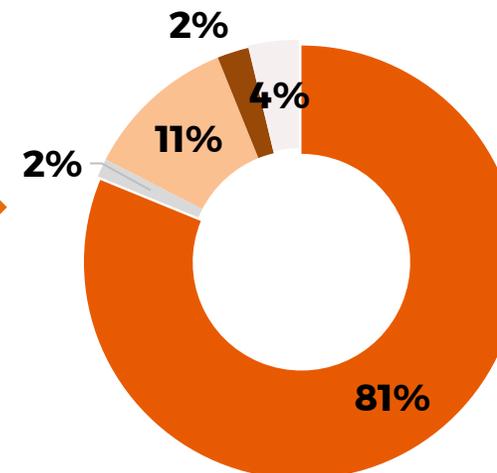
REVISTAS Y QUIOSCO



OTROS



ESTRUCTURA DE LA VENTA EN OTROS PRODUCTOS



Libros

Revista y quiosco

Papelería

Merchandising

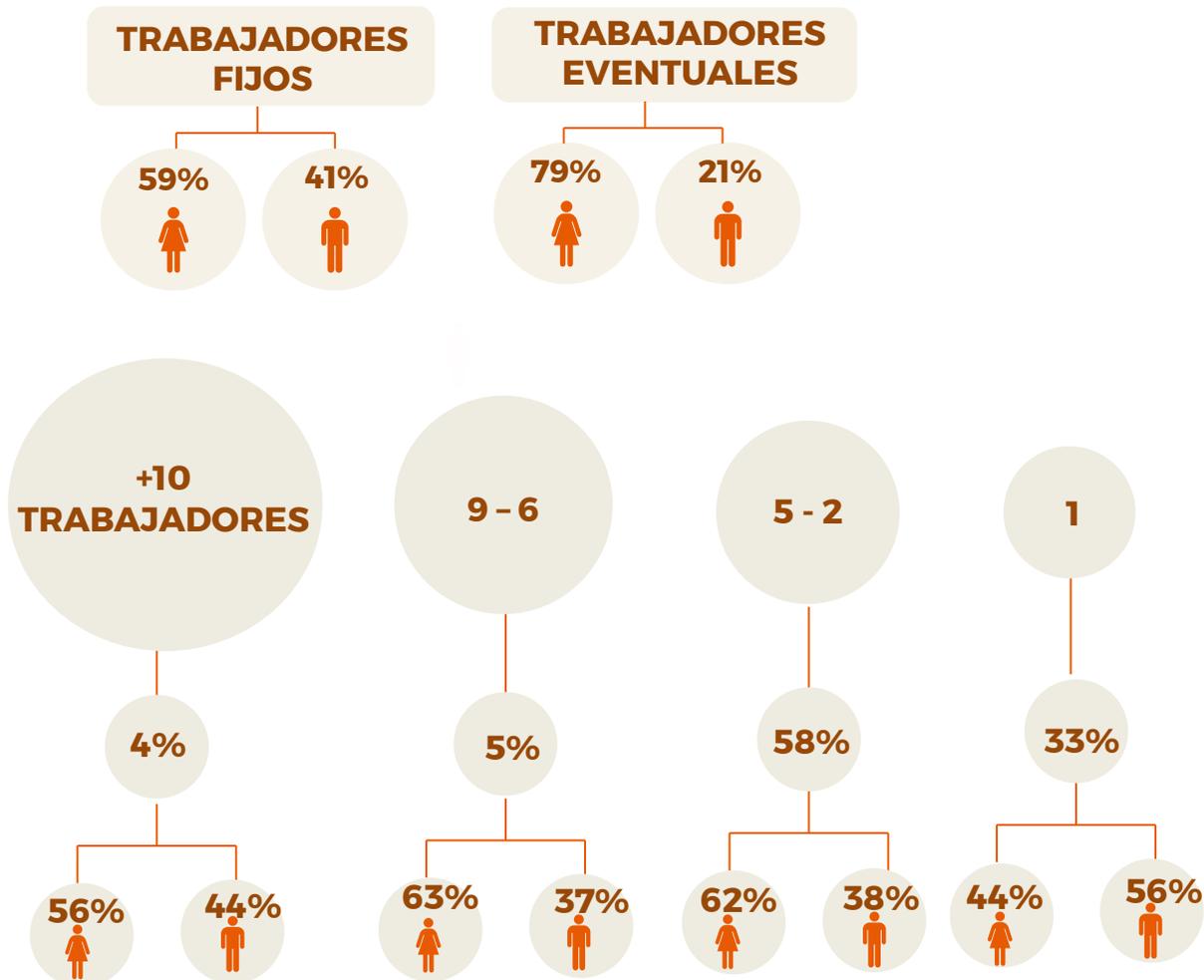
Otros

Respuesta múltiple

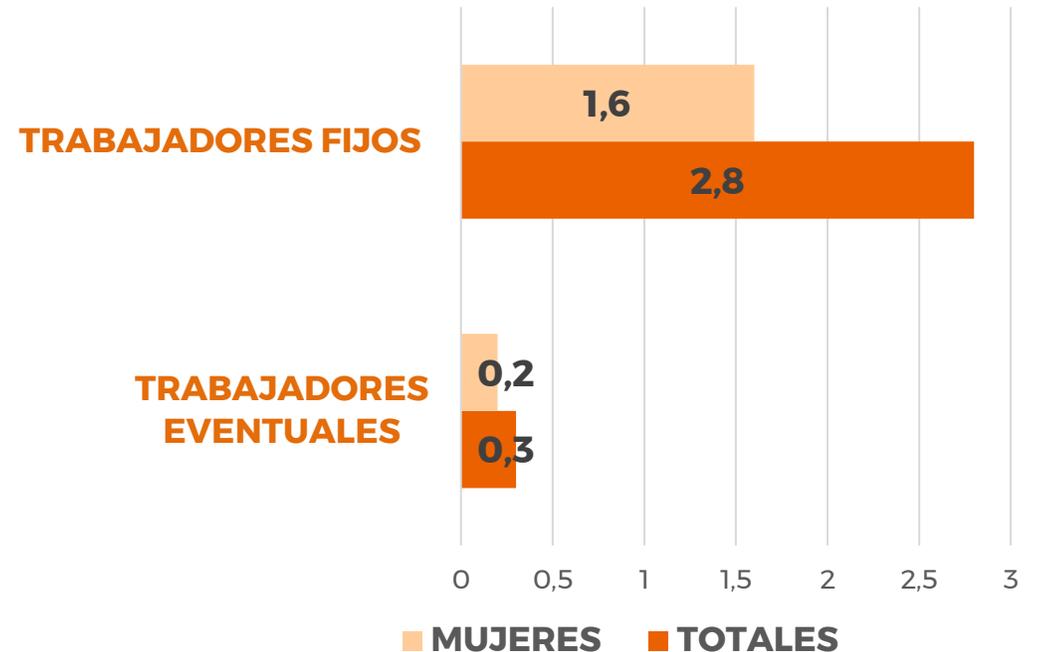
Respuesta múltiple

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN

LOS PROFESIONALES DEL SECTOR



ESTRUCTURA DE PERSONAL EN LAS LIBRERÍAS

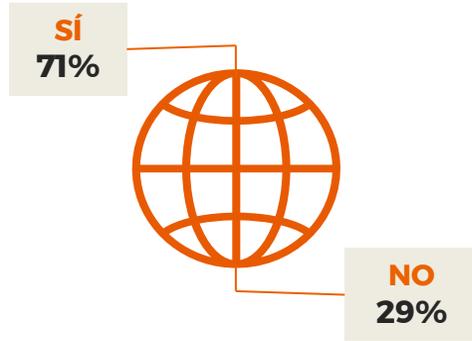


Un sector en el que predomina la mujer con un porcentaje mayor de personas **trabajadoras, fundamentalmente en relación con el empleo eventual.**

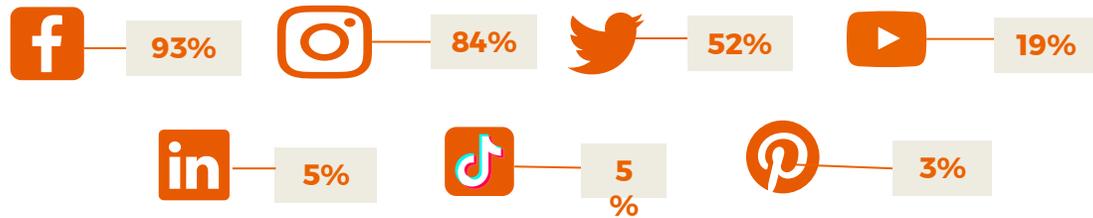
La presencia de la mujer es mayoritaria en las diferentes estructuras de plantillas (tamaño profesionales fijos), salvo, y de forma significativa para aquellas empresas con **un solo trabajador (autónomos) en el que el hombre tiene una mayor representación.**

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN

DISPONIBILIDAD DE PÁGINA WEB



PRESENCIA EN REDES SOCIALES



MEDIOS DE PAGO



VENTA POR INTERNET



SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN



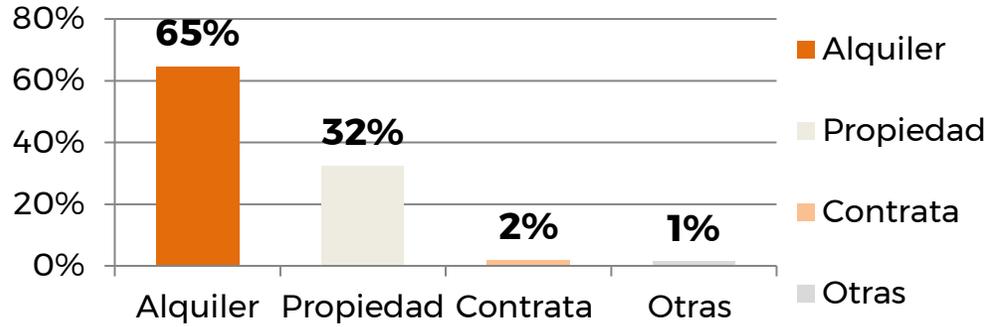
PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO Y PUBLICIDAD



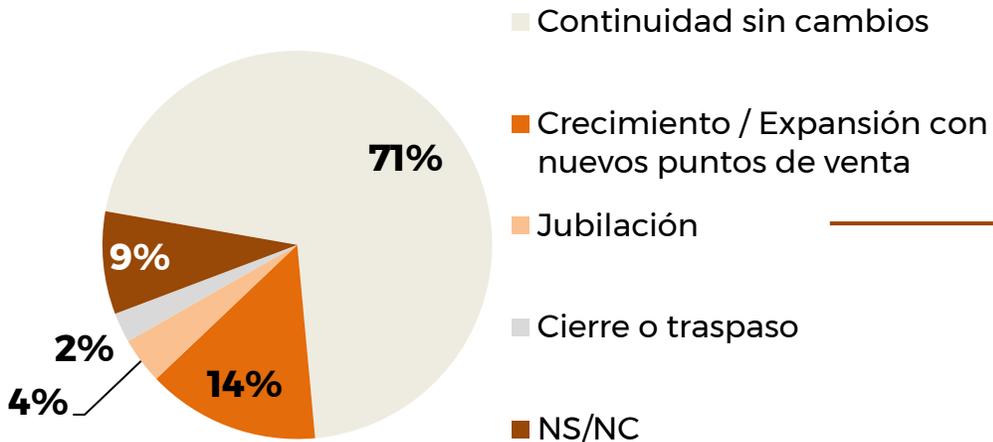
SUPERFICIE TOTAL DE LA LIBRERÍA (m²)



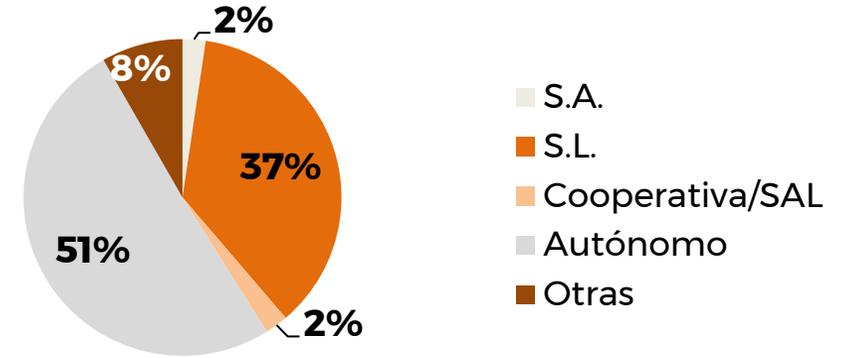
REGIMEN DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL



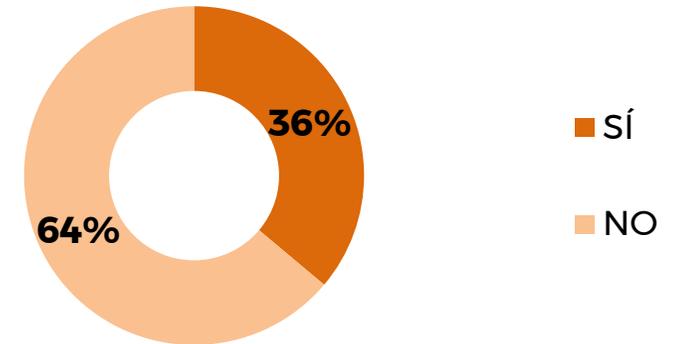
PLANES DE FUTURO



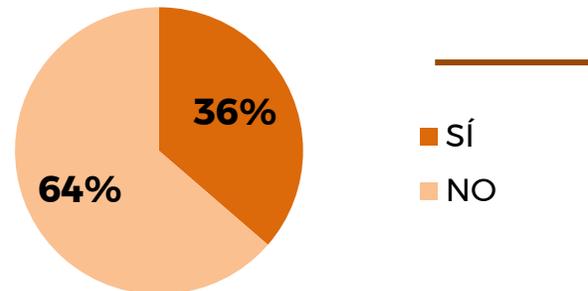
FORMA JURÍDICA



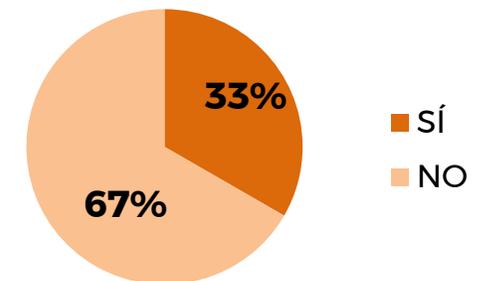
SISTEMA DE FIDELIZACIÓN PROPIO



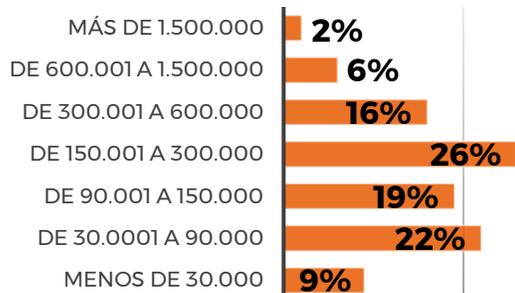
PREVISIÓN DE RELEVO EMPRESARIAL



RELEVO GENERACIONAL



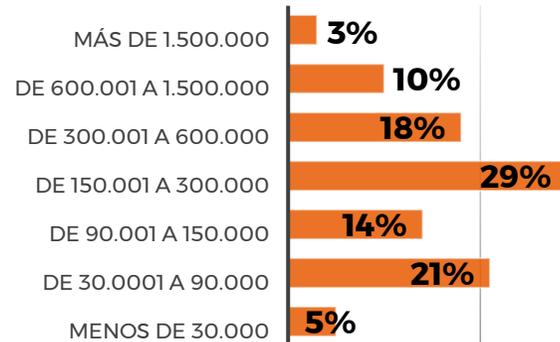
2016



VENTA DE LIBROS



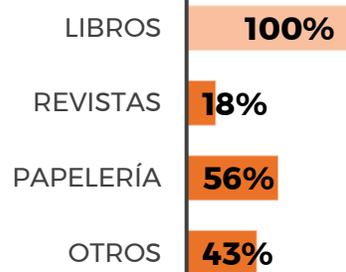
2022



TIPOLOGÍA DE LIBROS



OFERTA DISPONIBLE



AUMENTO DE LA FACTURACIÓN EN VENTA DE LIBROS

DESCENSO DE LA PRESENCIA DEL LIBRO DE TEXTO Y UNIVERSITARIO

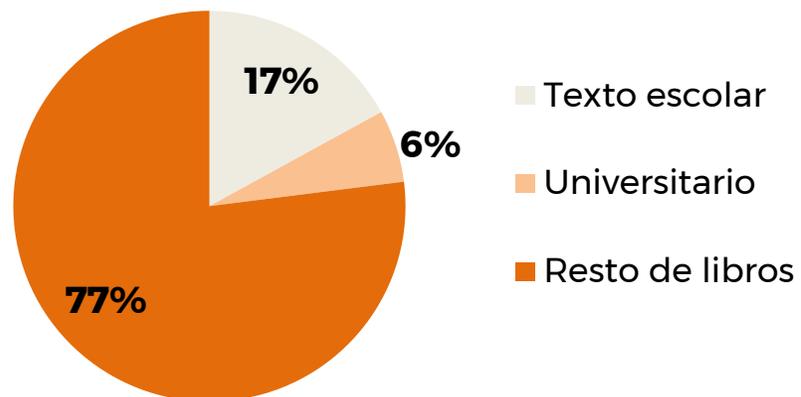
SE MANTIENE LA OFERTA DE PRODUCTOS (SALVO REVISTAS)

SE INCREMENTA LA COMERCIALIZACIÓN DE OTROS PRODUCTOS COMO MERCHANDISING, REGALOS, JUEGOS..

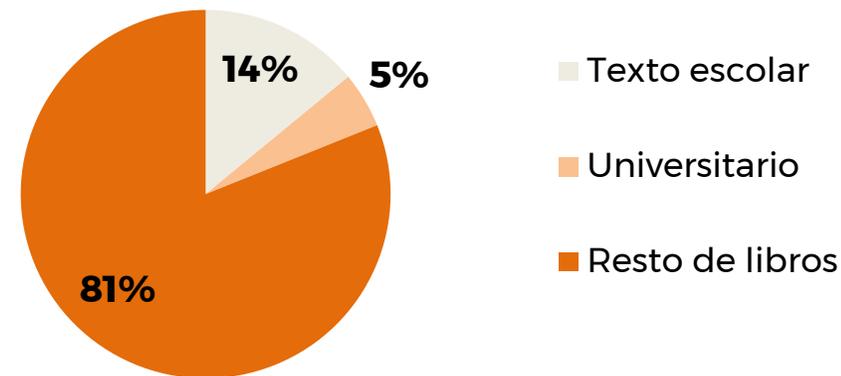
Respuesta múltiple

Respuesta múltiple

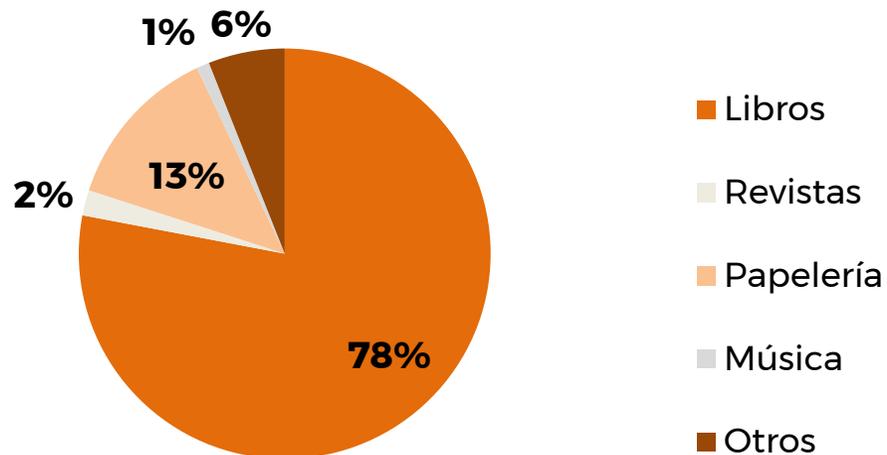
ESTRUCTURA DE LA VENTA DE LIBRO 2016



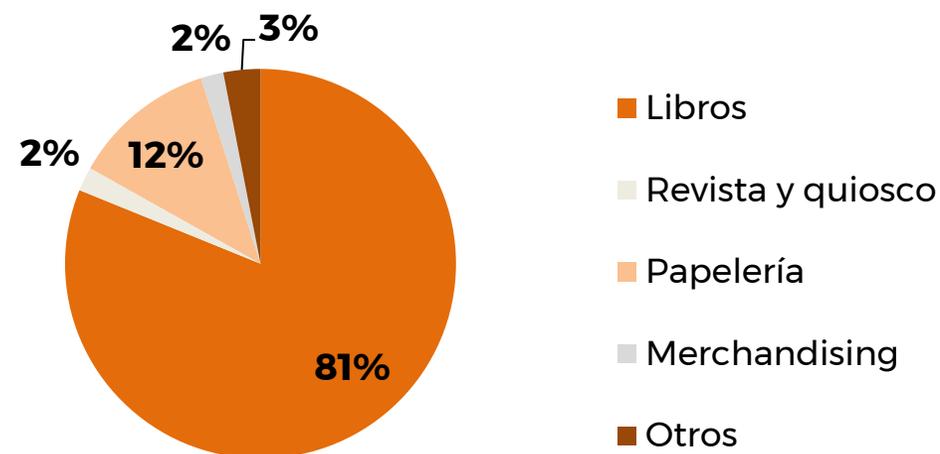
ESTRUCTURA DE LA VENTA DE LIBRO 2022

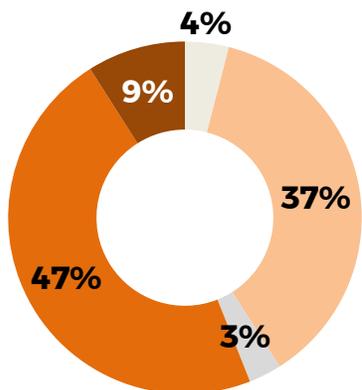
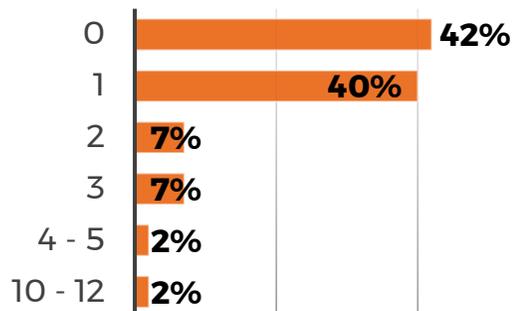
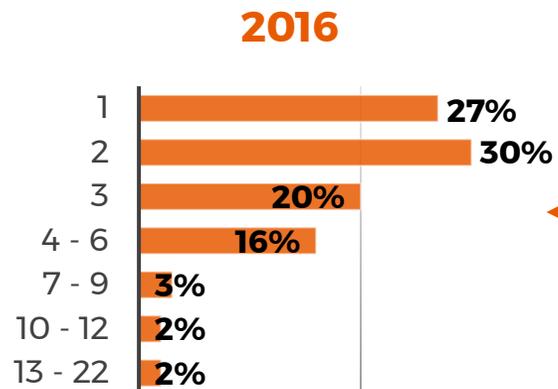


ESTRUCTURA DE LAS VENTAS SEGÚN PRODUCTO 2016



ESTRUCTURA DE LAS VENTAS SEGÚN PRODUCTO 2022





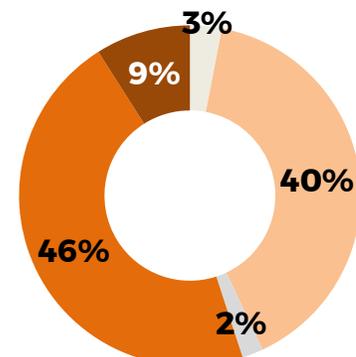
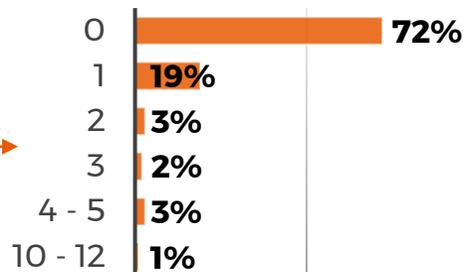
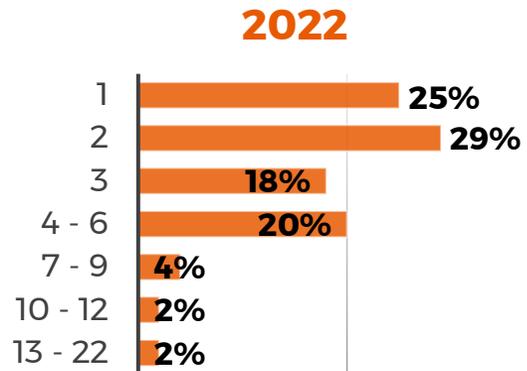
TRABAJADORES FIJOS



TRABAJADORES EVENTUALES



FORMA JURÍDICA



LAS PLANTILLAS CRECEN:

SE FORTALECEN LAS ESTRUCTURAS DE LOS EQUIPOS DE 4-6 TRABAJADORES

SE REDUCE LA EVENTUALIDAD EN EL SECTOR

LOS AUTÓNOMOS SE MANTIENEN COMO FORMA JURÍDICA PREFERENTE

■ S.A. ■ S.L. ■ COOPERATIVA/SAL ■ AUTÓNOMO ■ OTRAS

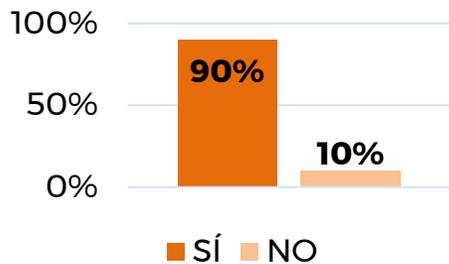
■ S.A. ■ S.L. ■ COOPERATIVA/SAL ■ AUTÓNOMO ■ OTRAS

SALA DE VENTAS 2016: 104,76

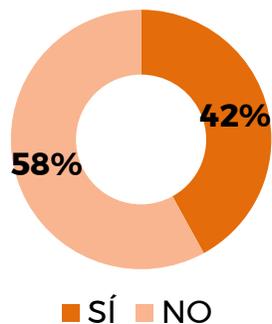
SALA DE VENTAS 2022: 111,78

2016

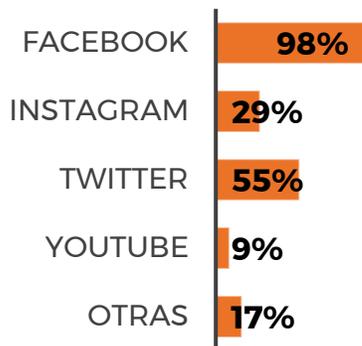
PÁGINA WEB



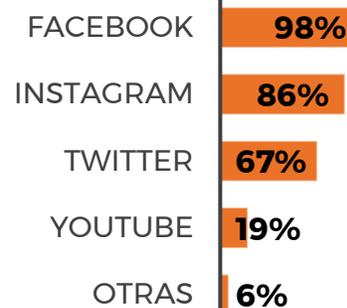
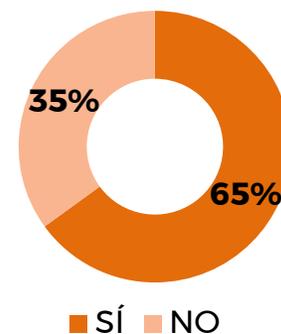
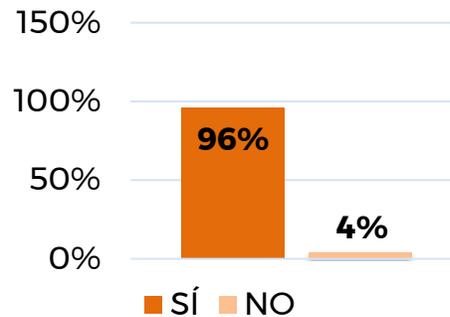
VENTAS POR INTERNET



RRSS



2022



HA AUMENTADO LA PRESENCIA CORPORATIVA DIGITAL (WEB)

LA OMNICANALIDAD SE CONSOLIDA Y FORTALECE AL SECTOR

INCREMENTO EXPONENCIAL DE LA PRESENCIA Y VISIBILIDAD DIGITAL A TRAVÉS DE LAS RRSS

COMPLEJIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CENSO DE LIBRERÍAS

- ✗ No registro de altas y cierres de establecimientos
- ✗ Falta de actualización de listados procedentes de terceros
- ✗ Ausencia de rastros digitales
- ✗ Baja cooperación para actualizar la dimensión del sector
- ✗ Falta de concreción de la definición de “librería”
- ✗ Desconocimiento de la estructura de facturación

EVOLUCIÓN DEL SECTOR

- **SECTOR ATOMIZADO, AUNQUE CRECEMOS EN DIMENSIÓN**
- **CAPACIDAD PARA LA ADAPTACIÓN Y LA OPORTUNIDAD**
- **COMPROMISO Y BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES Y MEDIAMBIENTALES**
- **BUENA PERSPECTIVA DE FUTURO, PERO....**

- 
- **FALTA DE ANÁLISIS DE LA CUENTA DE RESULTADOS**
 - **LIMITADO RENDIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LIBRERÍAS**
 - **NECESIDAD DE MEJORAR LOS SISTEMAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE**
 - **ESCASA OPTIMIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES: RRSS, GOOGLE MY BUSINESS, WEB...**
 - **BRECHA DIGITAL INTRASECTORIAL**



ENVEJECIMIENTO DEL SECTOR



CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL



APOYO A LAS LIBRERÍAS RURALES



VALORAR Y APROVECHAR LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Actualmente se encuentran integradas en Todostuslibros.com 665 librerías de las cuales se han representado 645 (incluidas en el Mapa de Librerías 2022).

La plataforma TODOSTUSLIBROS.COM es un servicio de consulta bibliográfica, de interacción con el público, difusión cultural y comercio del sector del libro fruto de la unión de las librerías a través de sus asociaciones y gremios representantes que forman parte de CEGAL y la colaboración de los diferentes operadores del sector (editores y distribuidores), con el apoyo de las instituciones públicas.



CEGAL en Red/LibriRed permite obtener la ficha bibliográfica de los títulos, informes sobre distribuidores de editoriales, existencias, información sobre ventas reales de un título. Se alimenta de la información de las librerías integradas, de las distribuidoras y editoriales.