

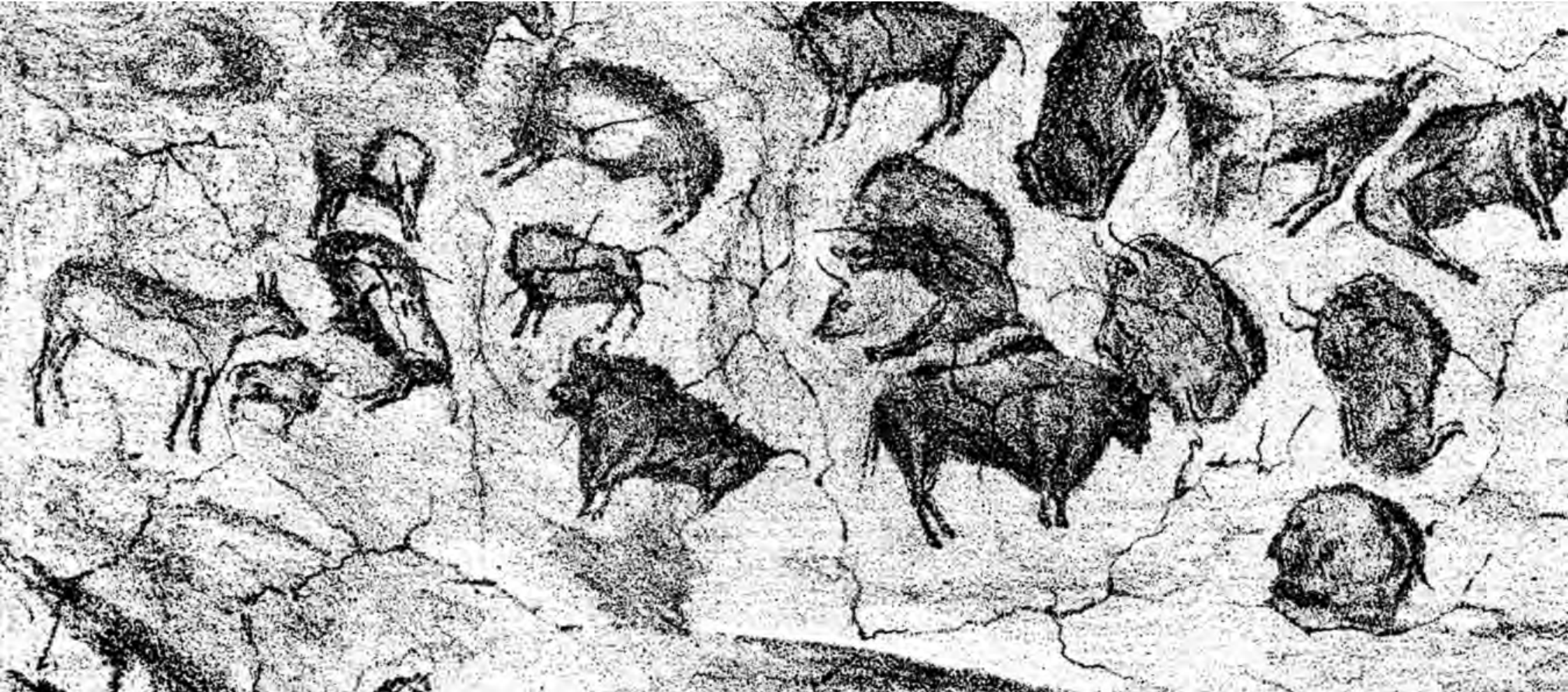
BUENAS PRÁCTICAS
EN LA ILUSTRACIÓN

Y LOS SECTORES QUE OS NUTRÍS DE ELLA

XXVI CONGRESO DE LIBRERÍAS - CEGAL

ELISABETH PÉREZ
FERNÁNDEZ

PRIMERAS MANIFESTACIONES DEL DIBUJO (BOCETOS): PRÁCTICAS DE CARÁCTER MÁGICO-RELIGIOSAS



ATAPUERCA , SALA DE LOS POLICROMOS

LO MÁGICO DE LA PRÁCTICA EN LA ILUSTRACIÓN: LOS PROCESOS



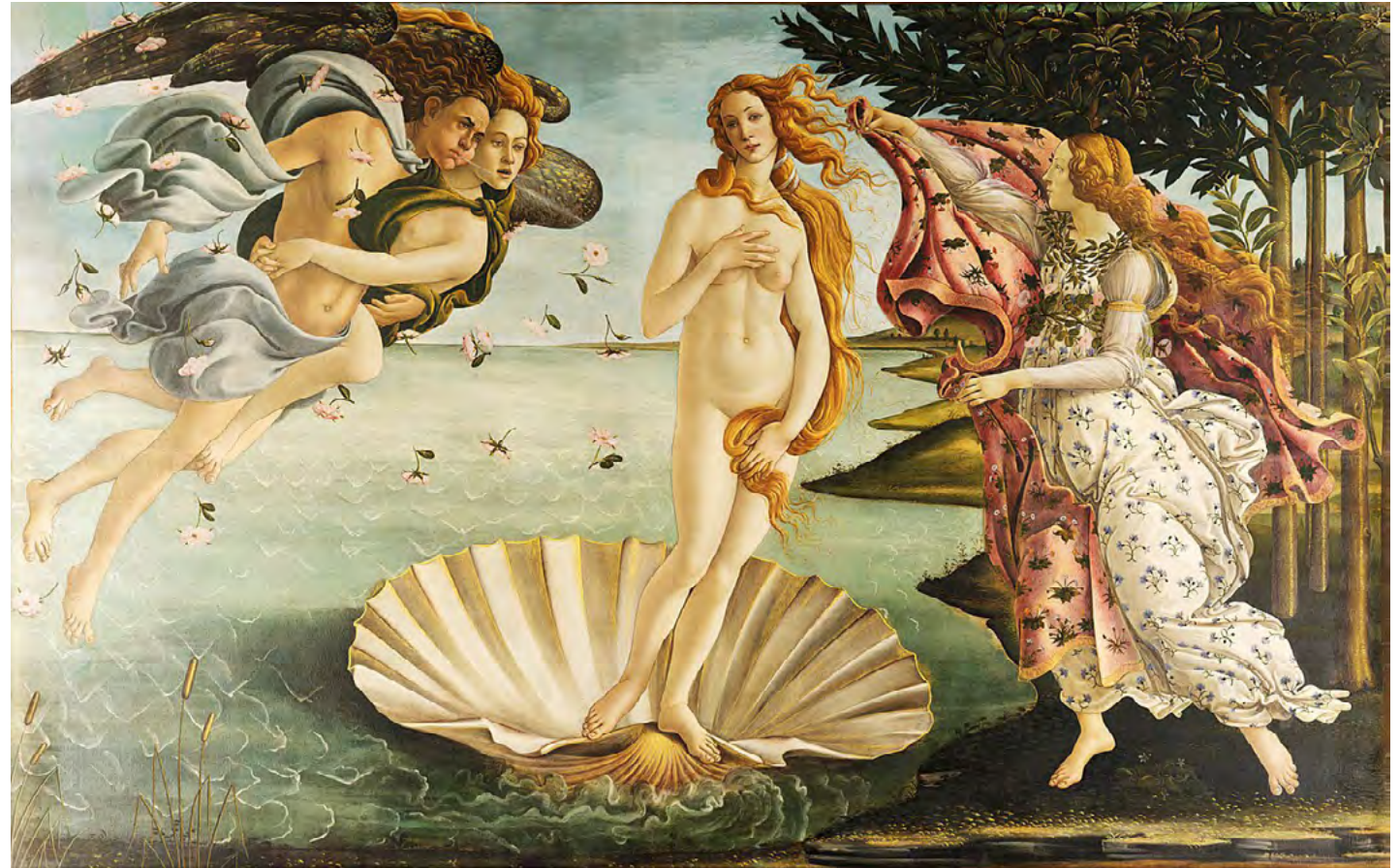
LÉASE TAMBIÉN:
DIBUJAR POR AMOR AL ARTE



LA ILUSTRACIÓN COMO
ÁLGU PRÁCTICO:
MENSAJES PARA QUIEN
NO SABE LEER.

SAN CLEMENTE DE TAHULL

RELACIÓN CLIENTE - ARTISTA



GIULIANO DEI MEDICI - EL NACIMIENTO DE VENUS - SANDRO BOTTICELLI

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿MODA O FIN DEL MUNDO?



CAMPAÑA "OPEN TO MERAVIGLIA" MINISTERIO DE TURISMO DE ITALIA.

**PRIMERA BUENA PRÁCTICA:
USAR CORRECTAMENTE EL LENGUAJE.
Y NO HACER CASO A LO QUE DICEN EN LA
TELE.**

**OBRA - PRODUCTO
HERRAMIENTA - TECNOLOGÍA
CREAR - GENERAR
PERSONA HUMANA - MÁQUINA
FUTURO - PASADO
ORIGINALIDAD - REFRITO
SIN ÁNIMO DE LUCRO - CON FINES DE LUCRO
¿COPYRIGHT?**

“SI YA SABEN CÓMO ME
PONGO PARA QUÉ ME INVITAN”



DIEGO EL CIGALA YTPT MAGAZINE

EL CANSACIO Y LA POLICÍA DE LA IA

**ILUSTRACIÓN Y
SUPERVIVENCIA.
¿LA AUTORÍA EN
PELIGRO DE
EXTINCIÓN?**



JEAN COCTEAU - FOTOGRAFÍA DE PHILIPPE HALSMAN

**PEQUEÑO RESUMEN
DEL PORQUÉ DE LA
NECESIDAD
DE DESARROLLAR
PRONTO
EL ESTATUTO DEL
ARTISTA**

**O DE LOS Y LAS
CREADORES/AS Y
TRABAJADORES/AS
DE LA CULTURA**

CUARTA BUENA PRÁCTICA
IMPRESINDIBLE:

CONSULTA A PERSONAS
EXPERTAS.
ESTUDIAR LOS IMPACTOS
QUE CAUSA CUALQUIER
AVANCE O IMPLANTACIÓN
DE UNA TECNOLOGÍA.

ANTE LA IA GENERATIVA
CONSULTA IMPRESINDIBLE
A AUTORES/AS.
GRUPOS DE TRABAJO Y
JURADOS.



RAISA ÁLAVA PARA PROYECTO "HAMAIKA"

QUINTA BUENA PRÁCTICA: LA COHERENCIA, PARA CUIDAR LA SALUD MENTAL DE CREADORES/AS.

Marilín Gonzalo | NEWTRAL



Fotografía: Marek Piwnicki | Unsplash

Impacto climático de la IA y su huella ecológica.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INSTITUCIONES



F A D I P

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE ILUSTRADORES PROFESIONALES



AGRADECEMOS
RECTIFICACIÓN

Generativa



INTELIGENCIA
ARTIFICIAL Y
FERIAS O EVENTOS
QUE SE NUTREN DE
AUTORES/AS Y SE
FINANCIAN CON
DINERO PÚBLICO

AGRADECEM
RECTIFICACI



F A D I P

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE ILUSTRADORES PROFESIONALES



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SELECCIÓN DE FONDO EN LIBRERÍAS



F A D I P

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE ILUSTRADORES PROFESIONALES



Generativa

GRACIAS
LIBREROS
Y LIBRERAS



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONCURSOS DE CARTELES.



F A D I P

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE ILUSTRADORES PROFESIONALES



Generativa



SEXTA BUENA PRÁCTICA: DISEÑO DE LLAMADAS A PROYECTO, SELECCIONANDO A PARTIR DE DOSSIER.

Y CLÁUSULAS QUE NO PERMITAN USO NI PARCIAL NI TOTAL DE IA GENERATIVA.

ILUSTRACIÓN DE
IRENE BLASCO
GANADORA 2021



SEPTA BUENA PRÁCTICA: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN.

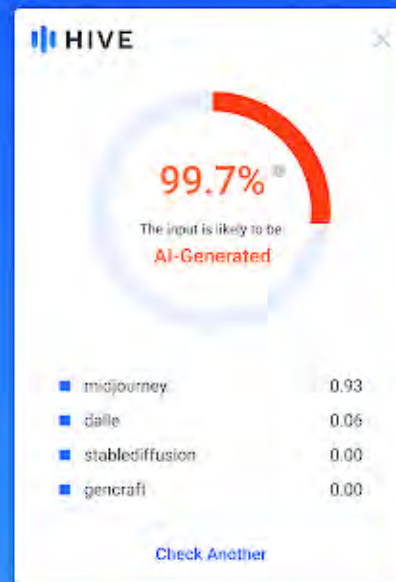
**AYUDAR A DIFUNDIR TANTO INFORMACIÓN
SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE ESTOS
SOFTWARES COMO LAS FORMAS DE
PROTEGER EL ECOSISTEMA DE AUTORES/AS.**

¿CÓMO DETECTARLO?

SOFTWARES

Hive AI Detector

Quickly and easily distinguish between original material and AI-generated content from popular AI engines.



PROFESIONALES OJO CURTIDO



¿CÓMO PROTEGERNOS?

SOFTWARES

PROFESIONALES

MEDIACIÓN

GOBIERNOS

REGULACIÓN

La herramienta, llamada Nightshade, desordena los datos de entrenamiento de forma que podría causar graves daños a los modelos de IA generadora de imágenes.



Imagen: Stephanie Arnett / MITTR | ReijksMuseum, ENVATO



NOTICIAS | Melissa Heikkilä | MIT Technology Review
Traducción: Luz Castro • <https://arteesetica.org>



¿Y EN REDES SOCIALES?



egair_official



What can you do about it?

- 1- Post less.
- 2- Regularly delete older posts.
- 3- Build your own website and use your social media to funnel your public there.
- 4- Be mindful when you post something from another artist. It can still be used by social media companies for AI training.
- 5- Always read the ToS of the platforms where you post your work.
- 6- Always protect your work with Nightshade and Glaze.

**LA REGULACIÓN EUROPEA
Y LA OPORTUNIDAD DE REGULARLO SIN
DEPENDER DE EUROPA.**

-SOLICITAR PERMISO PREVIO

**-REMUNERAR A CAMBIO DEL
USO Y EXPLOTACIÓN**

**YA SEA PARA ENTRENO O PARA VENTA DE
DATOS A TERCEROS.**

-ACREDITAR AUTORÍAS

La **Ley IA** ha sido aprobada por el **COREPER**

Ha sido el primer paso, y el más difícil,
hacia su adopción definitiva.

Esto es lo que hay que
saber sobre la ley.

**NOVENA BUENA PRÁCTICA: CREAR CONCIENCIA SOCIAL
TOMAR UNA POSTURA Y HACERLA PÚBLICA.**

**SI NO PODÉIS CREAR UN
MANIFIESTO,
SOBRE IA GENERATIVA,
LEED LOS YA EXISTENTES,
SÚMAROS A ALGUNO
Y DIFUNDID.**



SELLO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DERECHOS DE AUTORÍA.

- Pagar al menos un 10% del pvp a autores/as.
- Hacer y firmar contratos antes de comenzar el encargo.
- Pagar un adelanto de al menos el 50% de lo correspondiente al total que debería percibir el autor/a si se vendiese toda la tirada producida: 10% del pvp x tirada de ejemplares - ejemplares de regalo (máximo un 10% de la producción).

Para poder conceder el sello de calidad y buenas prácticas A LA EDITORIAL (para colocar en su web) necesitamos:

documentación de la mitad al menos de los títulos publicados el año anterior en álbum ilustrado:

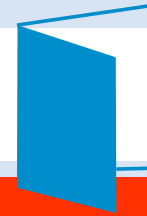
- Contrato firmado por autor/es y editor/a.
- Ficha técnica con DL e ISBN, precio de venta etc.
- Justificante de pago del adelanto de los derechos de autoría.
- Reenvío de correos en los que se hayan entregado las liquidaciones a sus autores/as. (los solicitaremos de manera aleatoria viendo su catálogo).

Para poder conceder el sello de calidad y buenas prácticas AL LIBRO (para colocar impreso en los créditos) necesitamos:

- Ficha técnica del libro con DL, ISBN y PVP.
- Contrato firmado por autor/es y editor/a.
- Justificante de pago del adelanto de los derechos de autor cumpliendo con los requisitos anteriormente expuestos

NUESTRAS PROPIAS FORMAS DE CERTIFICAR LAS AUTORÍAS.

EL TALLER
DEL LIRÓN GRIS



CERTIFICA:

*Este linograbado ha sido impreso
con un sacapruedas y tipos móviles,
con un uso del 0% de electricidad y un 100%
de manufactura e inteligencia humana.*

LIBREROS Y LIBRERAS: OS NECESITAMOS.

**LA NECESIDAD DE UN EPÍGRAFE PROPIO.
Y LOS PORCENTAJES DE IVA.**

VOLVER A LA PRIMERA BUENA PRÁCTICA

¿AUTOEDICIÓN O AUTOPUBLICACIÓN?

LA NECESIDAD DE UN EPÍGRAFE PROPIO.

**OS NECESITAMOS PARA RECLAMAR
EL USO DEL 4% DE PORCENTAJE DE IVA
PARA FANZINES / REVISIÓN DE OBRA.**

**DIFICULTAD DE DISEÑO DE AYUDAS Y
PROYECTOS ESPECÍFICOS PARA EL LIBRO**

DÉCIMA BUENA PRÁCTICA:

LA NO FINANCIACIÓN CON DINERO PÚBLICO DE PROYECTOS QUE FOMENTEN EL USO DE TECNOLOGÍAS NO REGULADAS QUE INFRINGEN LAS LEYES DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

AYUDAS A LOS PROYECTOS QUE SOSTENGAN Y CREEN ECOSISTEMA PARA LAS AUTORÍAS.

**TODA MEDIDA QUE FOMENTE EL TIEMPO
NECESARIO PARA CREAR, PARA EDITAR, PARA
LEER, PARA ILUSTRAR, CORREGIR, ESCRIBIR Y
TRADUCIR, DISTRIBUIR Y MANTENER.
TIEMPO PARA QUE LAS LIBRERÍAS PODÁIS
DESCUBRIR NUEVOS PROYECTOS VALIENTES Y
EDUCAR A LOS PÚBLICOS A CONSUMIR CIERTOS
TIPOS DE LIBRO,
ESO FOMENTARÁ QUE HAYA UNA DIVERSIDAD
CREATIVA Y UNA MAYOR CALIDAD Y UNAS
MEJORES CONDICIONES PARA CREAR.**

ESKERRIK ASKO
iigracias!!