



XXVI Congreso
de Librerías
Pamplona 2024

Mapa de Librerías de España 2023

cegal
librerías
de españa

Confederación Española de
Gremios y Asociaciones de Libreros



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Lectora Infinita
#lectoralinfinita

A | ACTUACIONES

**Actualización del
Mapa de Librerías**

**Estudio de situación
del sector**

**Análisis de evolución
de las librerías
2016-2023**

**Identificación de
necesidades formativas
y de personal**

B | OBJETIVOS

**Conocer y analizar el estado
del sector**

Alcance y dimensión

**Definir estrategias que
fortalezcan el tejido librero**

En base al perfil de las
empresas

Dotar de recursos a las librerías

Eficientes y eficaces para
mejorar la competitividad

Facilitar el cambio

Cooperación entre las librerías
independientes

C | METODOLOGÍA | FUENTES

Cuestionario online

Contacto telefónico

**Identificación de la actividad
mediante presencia digital**

Gremios y asociaciones

Noticias de prensa

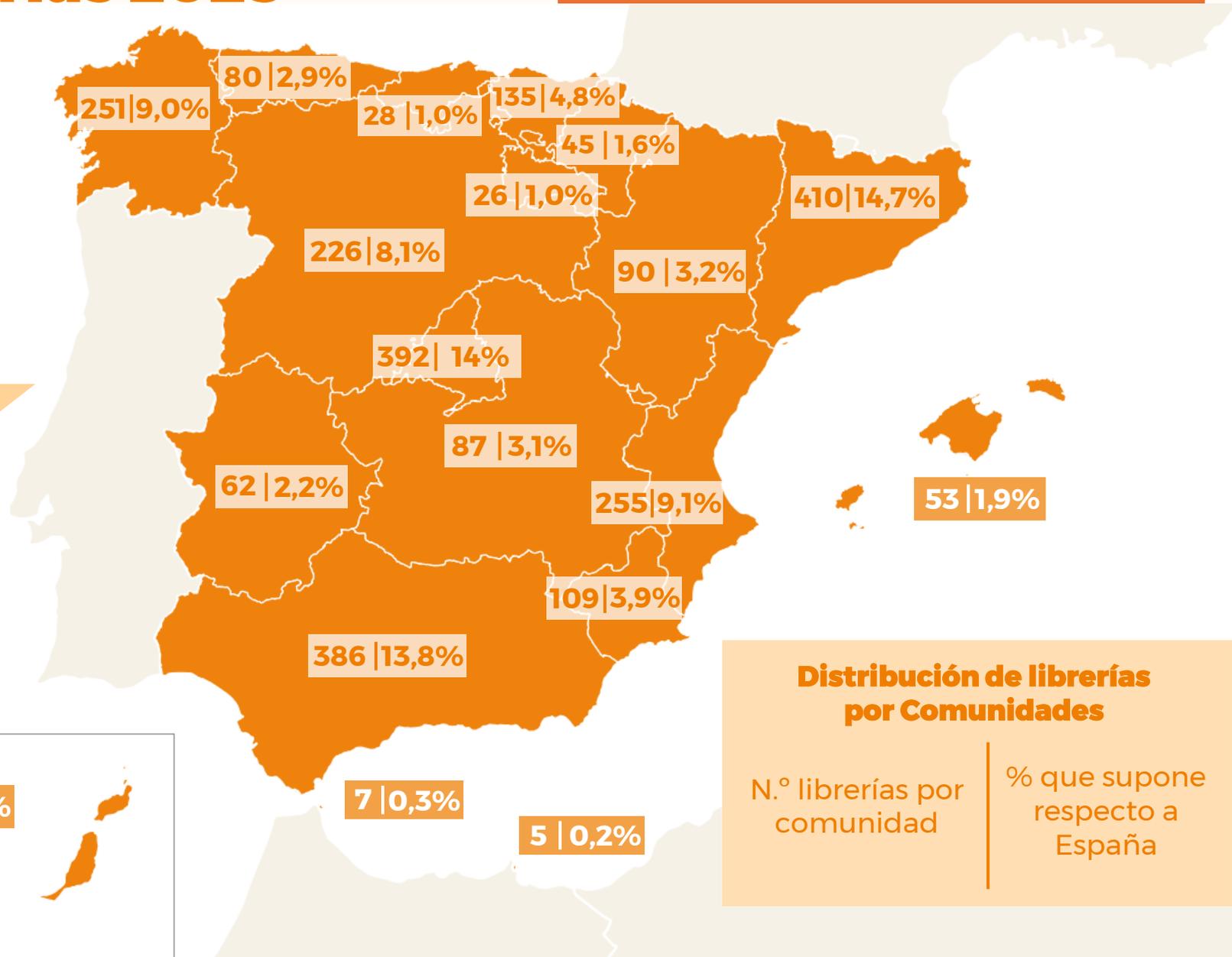
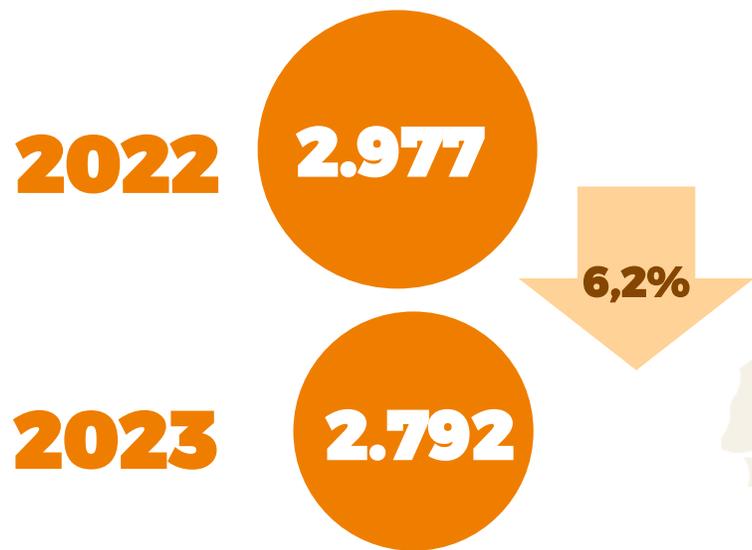
Otras fuentes:

**Instituto Nacional de
Estadística (INE)**

Todostuslibros.com

Mapa de Librerías 2023

Mapa de Librerías 2023



Distribución de librerías por Comunidades

N.º librerías por comunidad | % que supone respecto a España

Mapa de Librerías 2023

Mapa de
Librerías 2023



CC.AA	% LIBRERÍAS RESPECTO MAPA	N.º LIBRERÍAS	POBLACIÓN ⁽¹⁾ 01 01 2023	DENSIDAD LIBRERÍAS POR CADA 100.000 HAB.
ANDALUCÍA	13,80%	386	8.584.147	4,50
ARAGÓN	3,20%	90	1.341.289	6,71
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	2,90%	80	1.006.060	7,95
BALEARS, ILLERS	1,90%	53	1.209.906	4,38
CANARIAS	5,20%	145	2.213.016	6,55
CANTABRIA	1,00%	28	588.387	4,76
CASTILLA Y LEÓN	8,10%	226	2.383.703	9,48
CASTILLA-LA MANCHA	3,10%	87	2.084.086	4,17
CATALUÑA	14,70%	410	7.901.963	5,19
CEUTA	0,30%	7	83.052	8,43
COMUNITAT VALENCIANA	9,10%	255	5.216.195	4,89
EXTREMADURA	2,20%	62	1.054.306	5,88
GALICIA	9,00%	251	2.699.424	9,30
MADRID, COMUNIDAD DE	14%	392	6.871.903	5,70
MELILLA	0,20%	5	85.493	5,85
MURCIA, REGIÓN DE	3,90%	109	1.551.692	7,02
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	1,60%	45	672.155	6,69
PAÍS VASCO	4,80%	135	2.216.302	6,09
RIOJA, LA	1,00%	26	322.282	8,07

Concentran mayor n.º de librerías

Cataluña | C. Madrid | Andalucía

Densidad:

N.º librerías por 100.000 habitantes

Castilla y León | Galicia

⁽¹⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2023

Nuevas incorporaciones

PRÓXIMO RETO:



Identificar los **Puntos de Venta de Libros (PLV)** que se localizan en municipios de menos de **15.000 habitantes**, con una facturación anual en venta de libro nuevo que **no supera el 30%**



OBJETIVOS:

Construir una **RED de librerías independientes y de puntos de venta de libros (PVL)**, que sigan facilitando el acceso a la lectura a través de espacios culturales de proximidad.

Valorar cuantitativamente y cualitativamente su importancia.

¿Qué papel juegan los puntos de venta de libros en el medio rural?

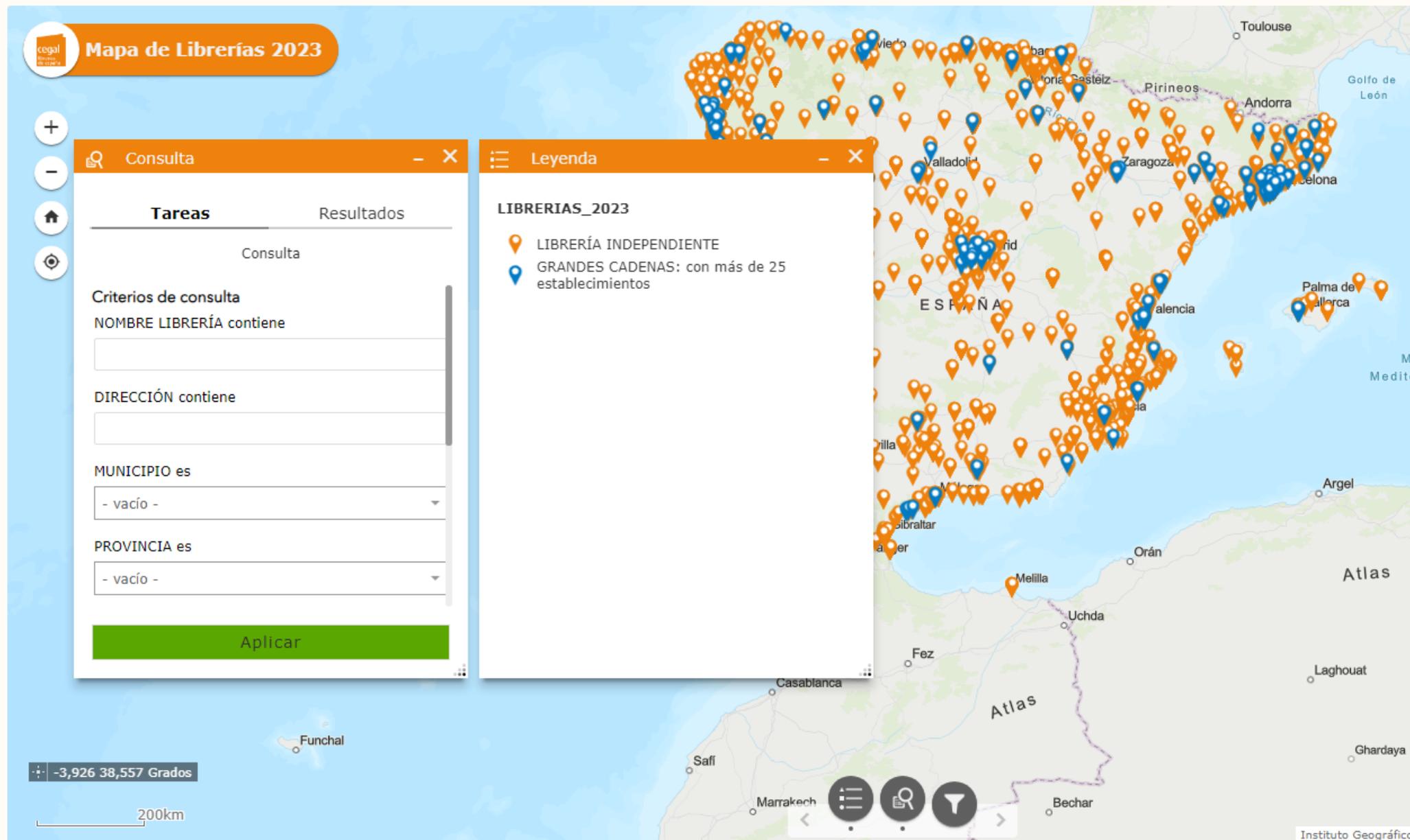
¿Qué oferta pueden mantener para llegar a un equilibrio comercial?



Esta información permitirá la definición y desarrollo de nuevas **líneas de trabajo en el sector y dentro de la CADENA DEL LIBRO**

Mapa de Librerías 2023

Mapa de
Librerías 2023



Estudio

de situación de las librerías

A. Estructura de las librerías

B. Necesidades formativas y de personal

567
encuestas

Análisis

de evolución 2016-2023

378
librerías

Menos librerías, pero más grandes

Disminución del número de librerías 2023

El descenso de librerías en los últimos 18 meses es de un **6,2%**.

JUNIO 2022

2.977

DICIEMBRE 2023

2.792

6,2%

Predominio de las librerías UNILocalizadas

Un **6%** de las librerías han dejado de tener un único establecimiento, aumentando los puntos de venta.

2016



6%

2023



Panel de evolución

AUTÓNOMO/A, figura jurídica predominante

Crecimiento de las Sociedades Limitadas del 2016 al 2023: Un **8,3%** de autónomos ahora son Sociedades Limitadas.

2016



8,3%

2023



Panel de evolución

Mapa de Librerías 2023

Menos librerías, pero más grandes

La SALA DE VENTAS gana protagonismo

En las librerías de reciente apertura (2021-2023): el espacio comercial alcanza el **76%**, restando superficie al almacén.

El FONDO DISPONIBLE se mantiene

Esta ampliación de la sala de ventas, no ha afectado a la bibliodiversidad de las librerías, respecto a 2022.

Crecimiento de la FACTURACIÓN EN VENTA DE LIBRO

El **65%** de las librerías que facturaban en el 2016 dentro del intervalo 30.001-90.000€, han superado este rango.

Sala de ventas



73%

Nuevas aperturas



76%

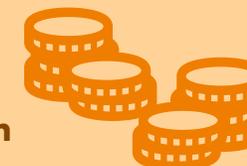


Las librerías mantienen el
fondo disponible

2016



2023



Panel de evolución

Menos librerías, pero más grandes

Los EQUIPOS DE TRABAJO se fortalecen

Las plantillas estables crecen en 4 puntos del 91% en 2016 a 95% en 2023.

La PRESENCIA DIGITAL mejora

- Disponibilidad de web aumenta en 4 puntos
- Canales de venta online se incrementa en 18 puntos
- Se diversifica la apertura de perfiles sociales

Crece las GRANDES CADENAS

Aumenta un **2,5%** el número de establecimientos de las cadenas (+25 puntos de venta) de **163 en 2022 a 167 en 2023**.



La asignatura pendiente, la FORMACIÓN

30%

SÍ

han desarrollado/
participado formación

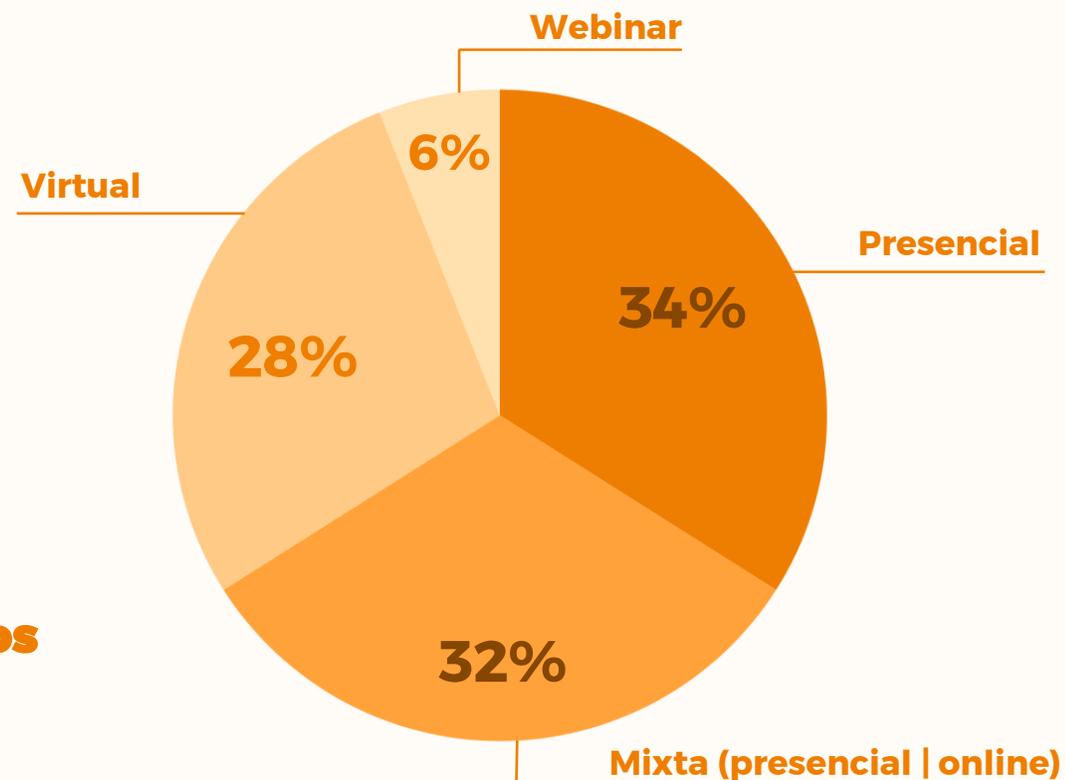
70%

NO

han desarrollado/
participado formación

FORMACIÓN EXTERNA 76% de los casos

Formación realizada en los últimos 24 meses



Metodología de impartición de formación

La asignatura pendiente, la **FORMACIÓN**

Un 69% de librerías reconoce necesidades formativas en su equipo de trabajo

1 MEJORA DE LA GESTIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA

Explotación de las funcionalidades de los **programas específicos de gestión de librerías** y la oportunidad que ofrecen para el análisis de resultados y planificación de la estrategia comercial.

2 APERTURA A NUEVOS PÚBLICOS

Promoción y venta en canales digitales (Web, RRSS, plataforma Todostuslibros...) y actualización de conocimientos sobre nuevas herramientas tecnológicas a disposición de las librerías.

3 CREACIÓN DE ESPACIOS CON IDENTIDAD

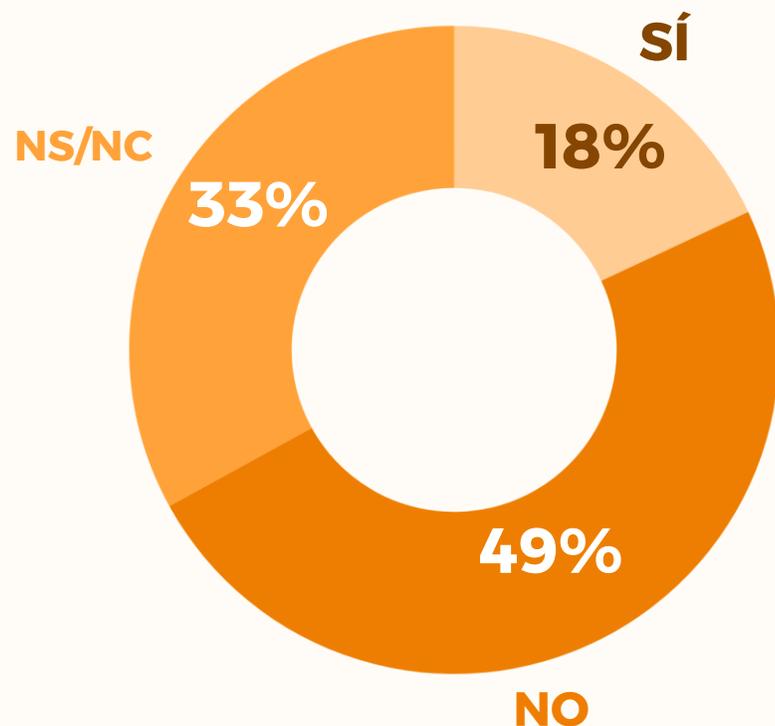
Librerías con un valor diferencial basado en **catálogos y fondo librero**, programación de una agenda cultural atractiva, atención y prescripción especializada. También incluye la mejora de la imagen del establecimiento físico.

Dos tipologías de destinatarios:

A | GERENCIA

B | PROFESIONAL

La asignatura pendiente, la FORMACIÓN



Previsión de formación/capacitación del equipo de trabajo

Solo un **30%** de las librerías han desarrollado o han participado en actuaciones de formación

Exclusivamente el **18%** ha planificado acciones de formación en el 2024

Ausencia de planificación estratégica en materia de actualización / aprendizaje de nuevos conocimientos

La colaboración, vía necesaria



Librerías que han necesitado incorporar personal en los últimos 24 meses

El **47%** ha necesitado incorporar nuevo personal en sus plantillas en estos últimos 24 meses.

El **30%** manifiesta haber tenido dificultades para encontrar candidatos.

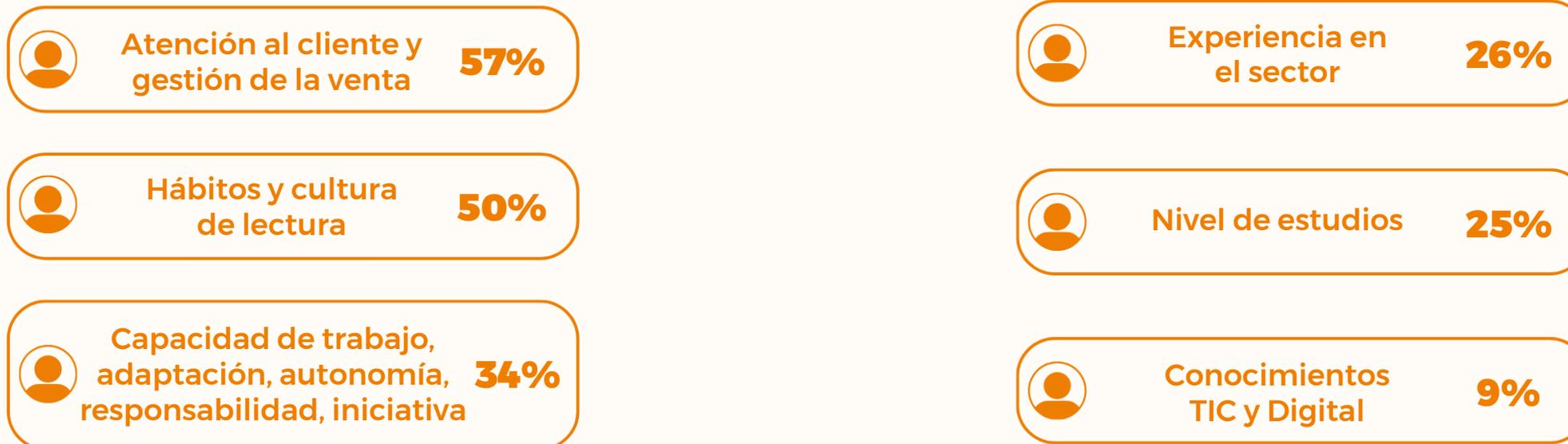
Principales barreras en el proceso de selección

- **Falta de experiencia en el sector de las librerías** **67%**
- **Horario de trabajo** **31%**
- **Motivación laboral de los candidatos: Actitud, predisposición, flexibilidad..** **34%**

La colaboración, vía necesaria

¿Qué perfil profesional buscan las librerías?

Perfil formativo | Experiencia | Habilidades en candidatos



El recorrido de mejora

01

**Información y
conocimiento para el
análisis comercial**



02

**Mejora de la presencia
digital**



03

**Incremento y
consolidación de la
venta online**



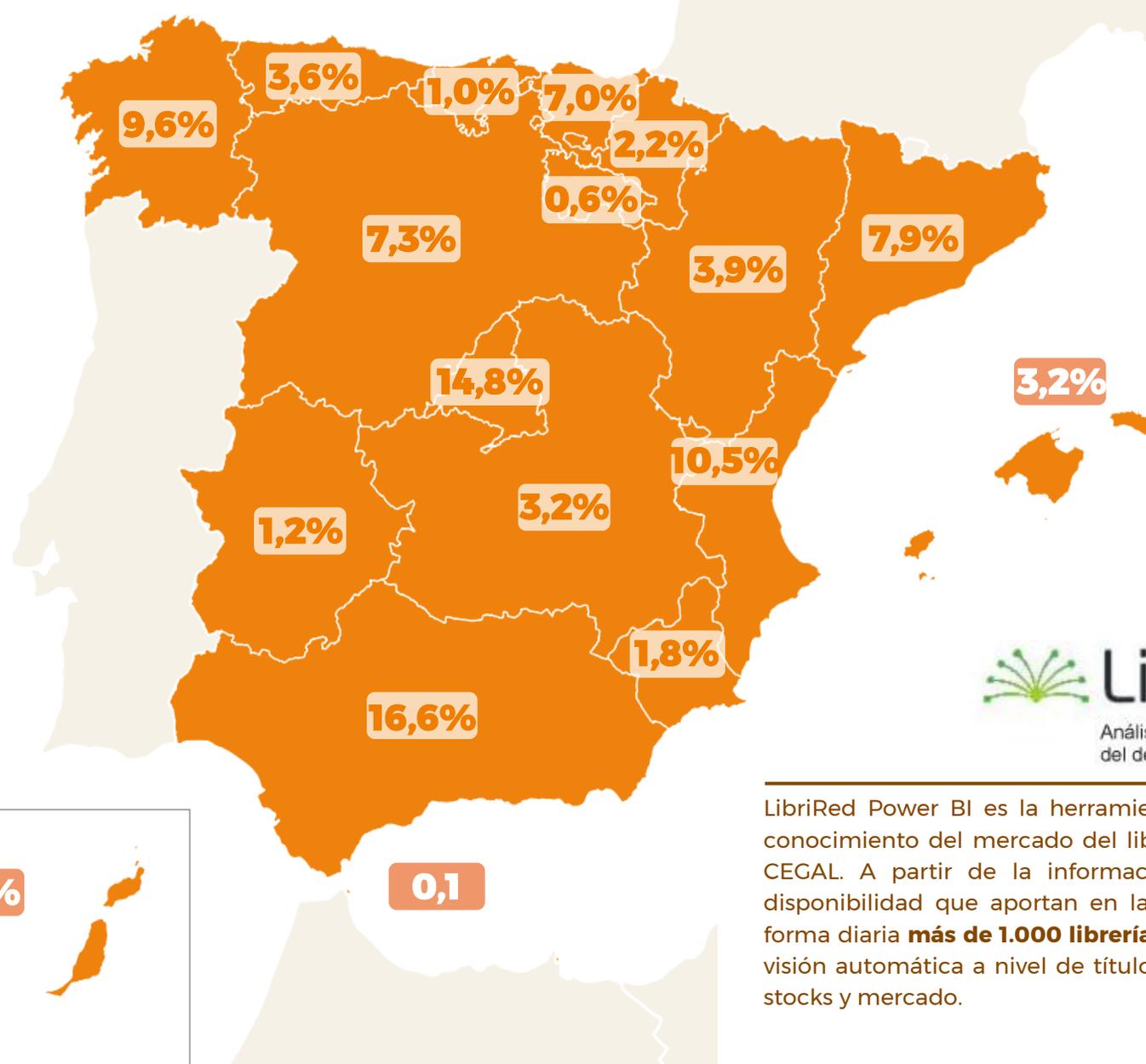
Principales resultados

Distribución de TODOSTUSLIBROS.COM por Comunidades

TODOS
TUS
LIBROS
.COM

**674 librerías forman parte de
la plataforma
Todostuslibros.com**

De la muestra participante en el
estudio, cerca del 50% se encuentra
integrada en esta plataforma.



 **LibriRed**
Análisis de datos al servicio
del desarrollo de tu negocio

LibriRed Power BI es la herramienta de análisis y conocimiento del mercado del libro en España de CEGAL. A partir de la información de ventas y disponibilidad que aportan en la actualidad y de forma diaria **más de 1.000 librerías**, se obtiene una visión automática a nivel de títulos, fondos, ventas, stocks y mercado.

El recorrido de mejora

04

**Adaptación de
soluciones y recursos a
las distintas tipologías
de librerías**



05

**Sostenibilidad
económica, social y
medioambiental**



06

**La necesaria
colaboración entre las
librerías
independientes**

