

BUENAS PRÁCTICAS EN LA CADENA DE VALOR DEL LIBRO

¿Por qué no basta con decir lo importantes que son las librerías para la comunidad y para la sociedad?

También conocido como las políticas públicas y comerciales del

Congreso de librereros

Valencia

Febrero 2025



Mucho lirili

poco lerele



Hola, soy
librero.

Hola, soy el
distribuidor.

Te enviaré facturas por cada
pedido que hagas y te las
enviaré de una en una.



HASTA
LUEGOOOOOO!

A group of people, including children and adults, are gathered in a dark, possibly underground or cave-like setting. They are looking at a large, glowing, cylindrical object that resembles a giant book or a scroll. The scene is dimly lit, with the primary light source being the glowing object. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

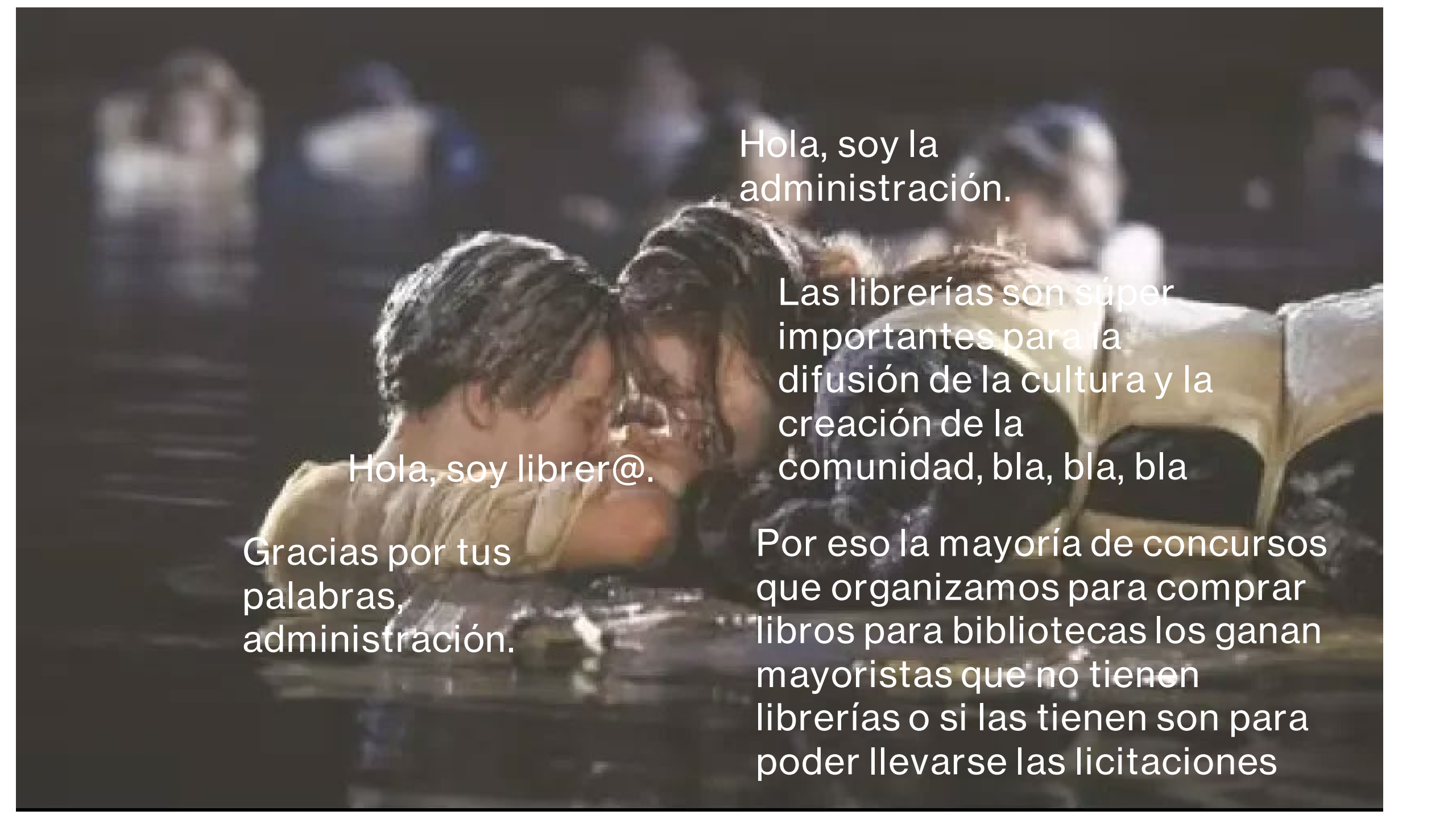
Hola, soy
librero.

Hola, soy una
editorial

Venderé mis libros a
través de mi página web.



HASTA
LUEGOOOOOO!



Hola, soy la
administración.

Las librerías son súper
importantes para la
difusión de la cultura y la
creación de la
comunidad, bla, bla, bla

Hola, soy librer@.

Gracias por tus
palabras,
administración.

Por eso la mayoría de concursos
que organizamos para comprar
libros para bibliotecas los ganan
mayoristas que no tienen
librerías o si las tienen son para
poder llevarse las licitaciones



HASTA
LUEGOOOOOO!

A photograph of a group of people at a night festival. In the foreground, a man with dark hair is looking down at something in his hands. Behind him, a woman with long dark hair is also looking down. To the right, another person is partially visible. The background is dark and out of focus, showing other people and lights. The overall mood is intimate and focused on the people in the foreground.

Hola, soy librer@

¡Yo también!

Y de vez en cuando hago
promociones para hacer
descuentos del 10% en
mi web pasándome por
el forro la ley del libro.



HASTA
LUEGOOOOOO!



CADENA DE VALOR DEL LIBRO

AGENTES ECONÓMICOS

Autores

Editoriales

Distribuidoras

Librerías

Administración / Bibliotecas

Lector@s

CÓDIGO LECTURA

ILEGAL: DENUNCIABLE

FEO: NEGOCIABLE Y/O PRESIONABLE

VENDER DIRECTAMENTE AL CLIENTE
FINAL A TRAVÉS DE SU PÁGINA WEB

VENDER A TRAVÉS DE SU PÁGINA WEB
EN PREVENTA Y EN EXCLUSIVA
AÑADIENDO PROMOCIONES CON
REGALOS COMPLEMENTARIOS.

VENDER EN FERIAS LAS NOVEDADES
ANTES DE QUE ESTAS LLEGUEN A
LIBRERÍAS.

VENDER DIRECTAMENTE EN ACTOS SIN
PASAR POR LIBRERÍAS Y DISTRIBUIDORAS

VENDER ÚNICAMENTE SUS LIBROS
DIRECTAMENTE A LAS LIBRERÍAS SIN
INCORPORARLAS AL CANAL DE
DISTRIBUCIÓN.

EDITORIALES

VENDER DIRECTAMENTE A CENTROS ESCOLARES
LIBROS DE LECTURA CON MÁS DESCUENTO
DEL PERMITIDO EN LA LEY DEL LIBRO
(DESCUENTOS CAMUFLADOS CON “PREMIOS” EN
FORMA DE MATERIAL ESCOLAR)

VENDER DIRECTAMENTE A CENTROS ESCOLARES
LIBROS DE TEXTO CON MÁS DESCUENTO
DEL PERMITIDO EN LA LEY DEL LIBRO LIBROS DE
TEXTO (DESCUENTOS CAMUFLADOS CON
“PREMIOS” EN FORMA DE MATERIAL ESCOLAR)

EDITORIALES QUE VENDEN LIBROS CON UN
DESCUENTO SUPERIOR AL 5% A CLIENTES
FINALES QUE NO SON LIBRERÍAS (SIN
LICENCIA DE VENTA AL DETALLE). ES EL
CASO, POR EJEMPLO, DE VENTA DIRECTA DE
LIBROS A LAS AFA (QUE TIENEN IAE PERO NO
LICENCIA DE LIBRERÍA).

EDITORIALES

MAYORÍA DE LICITACIONES GANADAS POR
MAYORISTAS / INTERMEDIARIOS/ DISTRIBUIDORES
QUE NO TIENEN LIBRERÍAS O QUE SI LAS TIENEN SON
PARA JUSTIFICAR SU PARTICIPACIÓN EN ESTAS
LICITACIONES

SENTENCIA DE LOS JUZGADOS DE SEVILLA DONDE SE
ANULA UNA ADJUDICACIÓN GANADA POR UN
MAYORISTA PARA PROVEER LIBROS A UNA
BIBLIOTECA PÚBLICA: EL JUEZ AFIRMA QUE LAS
BIBLIOTECAS DEBEN COMPRAR A MINORISTAS, ERGO
LIBRERÍAS

EN ESPAÑA EL PVP ES FIJO.

¿CABRÍA LA POSIBILIDAD DE FIJAR QUÉ ES UNA
LIBRERÍA QUE PUEDA PRESENTARSE A LICITACIONES?
¿COMPRAR LIBROS PARA BIBLIOTECAS CON UNA LISTA
DE PROVEEDORES HOMOLOGADOS?

¿CABRÍA LA POSIBILIDAD DE
PONERSE A TRABAJAR TODOS A UNA
PARA IMAGINAR DE QUÉ MANERA LA
ADMINISTRACIÓN CUMPLE CON LA
CADENA DE VALOR DE LIBRO?

ADMINISTRACIONES

**“Las librerías son un pilar
para la difusión de la cultura
y la creación de
comunidades fuertes.
Debemos protegerlas para
fortalecer los lazos
culturales que nos unen.”**

LICITACIONES CON DESCUENTOS SUPERIORES
AL 15%

LICITACIONES CON EXIGENCIA DE COLOCACIÓN
DE ALARMAS

LICITACIONES CON EXIGENCIA DE FORRAR LOS
LIBROS

DESCONOCIMIENTO POR PARTE DE
BIBLIOTECARIOS DE LA LEY DEL LIBRO Y SUS
LIMITACIONES VALIDADO POR
INTERVENTORES QUE TAMPOCO CONOCEN
ESAS LIMITACIONES

ADMINISTRACIONES

**“Las librerías son un pilar
para la difusión de la cultura
y la creación de
comunidades fuertes.
Debemos protegerlas para
fortalecer los lazos
culturales que nos unen.”**

ADMINISTRACIONES

COMPRA DIRECTA POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN (PROVISIÓN DE LIBROS PARA BIBLIOTECAS Y CENTROS ESCOLARES) DIRECTAMENTE A LAS EDITORIALES SALTÁNDOSE A LIBRERÍAS Y DISTRIBUIDORAS.

COMPRA DE LIBROS EN CENTROS ESCOLARES A VOLDEMORT CON UNA PROMOCIÓN QUE SON DESCUENTOS ENCUBIERTOS

ADMISIÓN DE FACTURAS CON DESCUENTOS ILEGALES. POR EJEMPLO, CENTROS ESCOLARES PÚBLICOS QUE ACEPTAN FACTURAS CON DESCUENTOS SUPERIORES AL 15 % EN LIBROS DE LECTURA (NO DE TEXTO)

CONVOCAR LICITACIONES CON UN NÚMERO DE LOTES MUY REDUCIDO E IMPORTES MUY ALTOS QUE FAVORECEN LA EXCLUSIÓN SISTEMÁTICA DE LIBRERÍAS INDEPENDIENTES

“Las librerías son un pilar para la difusión de la cultura y la creación de comunidades fuertes. Debemos protegerlas para fortalecer los lazos culturales que nos unen.”

PAGAR CON RETRASO FACTURAS QUE
DEBERÍAN ABONARSE A 30 DÍAS

NO SABER CUANDO SE VAN A COBRAR
SUBVENCIONES ADJUDICADAS (ALGUNAS
PAGÁNDOSE CON 8 MESES DE RETRASO
ENTRE ADJUDICACIÓN DEFINITIVA Y INGRESO
EN EL BANCO)

ADMINISTRACIONES

**“Las librerías son un pilar
para la difusión de la cultura
y la creación de
comunidades fuertes.
Debemos protegerlas para
fortalecer los lazos
culturales que nos unen.”**

ENVIAR FACTURAS Y ABONOS DE FORMA
INDIVIDUAL O PRÁCTICAMENTE INDIVIDUAL
= CREACIÓN DE UN PROBLEMA DE GESTIÓN

ABONAR A 60 DÍAS LAS DEVOLUCIONES DE
RECIBOS QUE SE COBRAN A FINAL DE MES =
PROBLEMA DE TESORERÍA

CAMBIAR LAS CONDICIONES DE
DEVOLUCIÓN ACORTANDO EL PERÍODO DE
DOS AÑOS ESTABLECIDO POR LEY

VENTA DE LIBROS EN ESTABLECIMIENTOS
AJENOS AL SECTOR (OFICINAS DE
CORREOS)

DESCATALOGAR Y SALDAR SIN RESPETAR
TIEMPOS Y PROTOCOLOS, ESPECIALMENTE
SIN HACER PARTÍCIPIES A LAS LIBRERÍAS Y
COLOCANDO LOTES COMPLETOS EN
GRANDES SUPERFICIES.

DISTRIBUIDORAS

DISTRIBUIDORAS

USO DE DATOS OBTENIDOS A PARTIR DEL ENCARGO DE DROPSHIPPING.

REALIZAR ACOPIOS EN CAMPAÑAS COMO NAVIDAD O LANZAMIENTOS SIGNIFICATIVOS PARA CANALIZAR VENTAS A TRAVÉS DE PUNTOS CONCRETOS Y DESABASTECER LIBRERÍAS

PARTICIPACIÓN DE LA DISTRIBUIDORA EN LICITACIONES Y CONCURSOS EN NOMBRE PROPIO O BIEN BUSCANDO LIBRERÍAS EN SU NOMBRE

EMPEORAR LAS CONDICIONES QUE UNA LIBRERÍA TIENE COMO CONSECUENCIA DE UN CAMBIO DE ACCIONARIADO DE LA DISTRIBUIDORA Y APLICACIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS COMERCIALES

LIBRERO EN NAVIDAD



DISTRIBUIDORAS

DISTRIBUIDOR EN NAVIDAD



DISTRIBUIDORAS

HACER DESCUENTOS SUPERIORES A LO PERMITIDO POR LA LEY DEL LIBRO

UTILIZAR LOS GASTOS DE ENVÍO GRATUITOS COMO UN DESCUENTO ENCUBIERTO

¿USAMOS TODOSTUSLIBROS.COM? ¿TENEMOS WEB? SI UN CLIENTE NOS PIDE UN LIBRO Y LO TIENE OTRA LIBRERÍA, DIGÁMOSLE A NUESTRO CLIENTE HABITUAL QUE TAL LIBRERÍA LO TIENE EN VEZ DE HACER LA GESTIÓN NOSOTROS PARA HACER UN MÍSERO 10 O 15% DE GANANCIA QUE LA LIBRERÍA QUE LO TENGA VA A TENER QUE HACER TODA LA GESTIÓN PARA QUEDARSE TAMBIÉN CON ESE 15 O 20%. HOY POR TI, MAÑANA POR MÍ.

UTILIZAR CON INTENSIDAD TODOSTUSLIBROS.COM QUE ES LA ALTERNATIVA IDEAL A VOLDEMORT. PEDIR A LA ADMINISTRACIÓN UNA AYUDA PARA PROMOCIONAR TODOSTUSLIBROS DE FORMA POTENTE

LIBRERÍAS

PONER A LA VENTA LIBROS ANTES DE SU FECHA OFICIAL DE LANZAMIENTO.

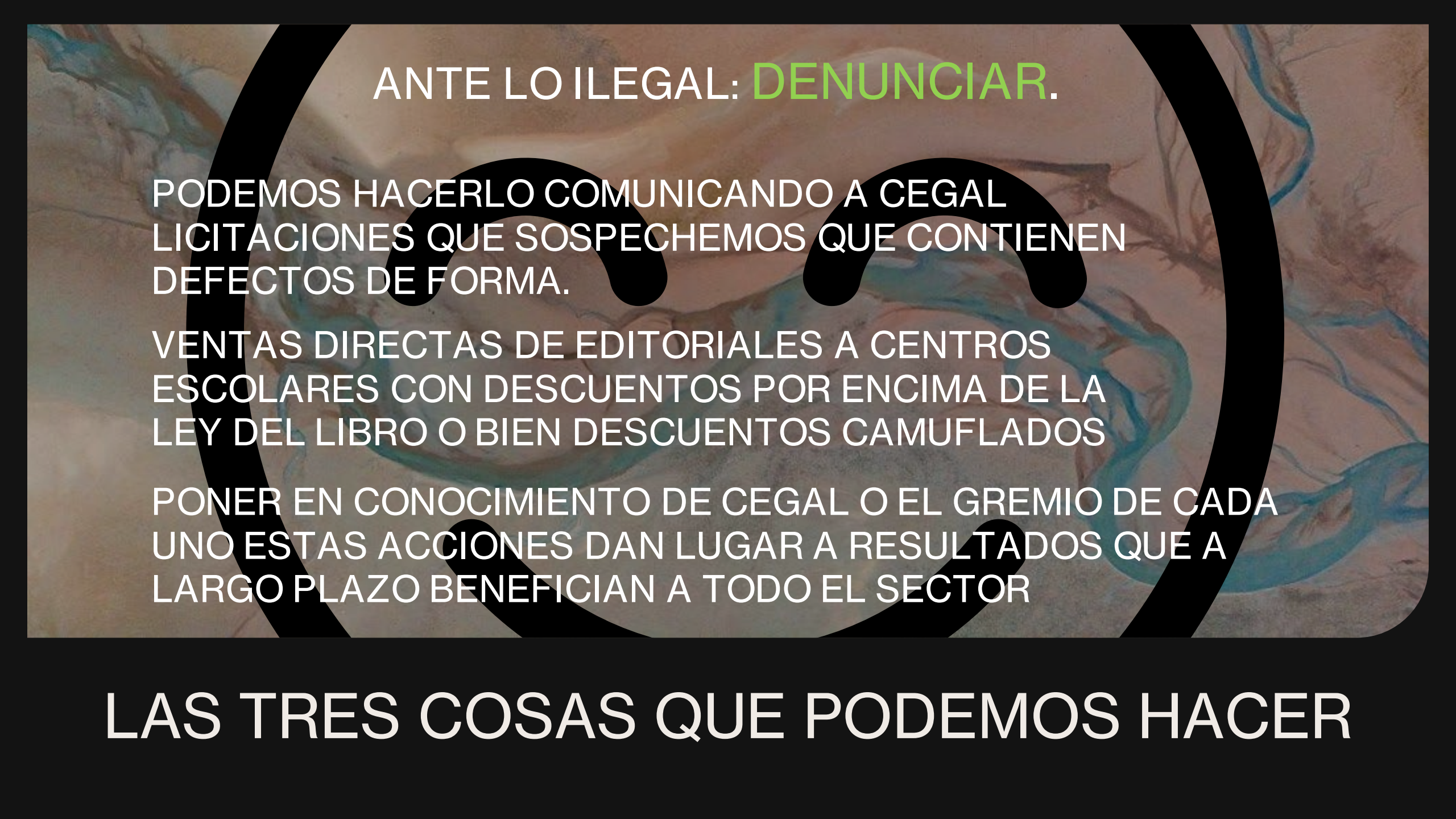
NO RESPETAR Estrictamente LAS INSTRUCCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PARA LA TRAMITACIÓN DE LOS VALES DE COMPRA DE LIBROS DE TEXTO Y MATERIAL ESCOLAR.

DEVOLVER A EDITORIALES O DISTRIBUIDORAS LIBROS DETERIORADOS POR MAL ETIQUETADO, EXPOSICIÓN AL SOL, ETC., QUE PERJUDICAN A OTROS PUNTOS DE VENTA.

ORGANIZAR PRESENTACIONES QUE SE ALARGAN DEMASIADO Y TERMINAN FUERA DEL HORARIO LABORAL DE LA LIBRERÍA, LO QUE PROVOCA QUE EL PÚBLICO SE MARCHE CON PRISA Y MUCHAS VECES NO COMPRE EL LIBRO.

ALIARSE CON DISTRIBUIDORES PARA PARTICIPAR EN LICITACIONES

LIBRERÍAS



ANTE LO ILEGAL: **DENUNCIAR.**

PODEMOS HACERLO COMUNICANDO A CEGAL LICITACIONES QUE SOSPECHEMOS QUE CONTIENEN DEFECTOS DE FORMA.

VENTAS DIRECTAS DE EDITORIALES A CENTROS ESCOLARES CON DESCUENTOS POR ENCIMA DE LA LEY DEL LIBRO O BIEN DESCUENTOS CAMUFLADOS

PONER EN CONOCIMIENTO DE CEGAL O EL GREMIO DE CADA UNO ESTAS ACCIONES DAN LUGAR A RESULTADOS QUE A LARGO PLAZO BENEFICIAN A TODO EL SECTOR

LAS TRES COSAS QUE PODEMOS HACER

ANTE LO ILEGAL: DENUNCIAR

Desde que se implantaron los protocolos de denuncias en 2022 se han tramitado e iniciado hasta hoy 81 casos desde CEGAL.

Todas las acciones emprendidas desde CEGAL por contratos públicos recurridos SE HAN GANADO bien en vía administrativa o judicial.

Tenemos 7 SENTENCIAS FIRMES Y DEFINITIVAS que declararon ilegal el concurso por ofrecer actividades culturales o entregas de libros gratis, además del descuento del 15 %.

Otra sentencia que declara ilegal la concurrencia de un mayorista, si bien esta no es firme, porque el Ayuntamiento ha recurrido. (Por cierto que el mayorista ha pedido ingresar en el Gremio de libreros de su comunidad)

En vía administrativa, hemos ganado varios recursos en Ayuntamientos por los mismos motivos: ofrecer actividades culturales o entregas de libros gratis, además del descuento del 15 %.

También hemos ganado por un contrato en el que se pedía la entrega de tiras antirrobo.

Hemos ganado dos casos en Tribunales Administrativos de Recursos Contractuales por falta de división en lotes.

ANTE LO ILEGAL: DENUNCIAR

Denuncias ADMINISTRATIVAS por incumplimiento Ley del Libro

La Administración autonómica (Madrid, Andalucía, Castilla y León, Valencia) donde hemos presentado denuncias nos niega sistemáticamente la legitimación para denunciar.

Salvo una denuncia por vender con descuento de la Feria del Libro fuera de la Feria, en la que se sancionó a un librero con 3.000 euros, el resto de las denuncias se han guardado en un cajón.

Hemos ganado tres sentencias en las que nos reconocen la legitimación como parte en esos procedimientos sancionadores. El resto siguen tramitándose.

ANTE LO ILEGAL: DENUNCIAR

Denuncias PENALES por declaraciones responsables falsas.

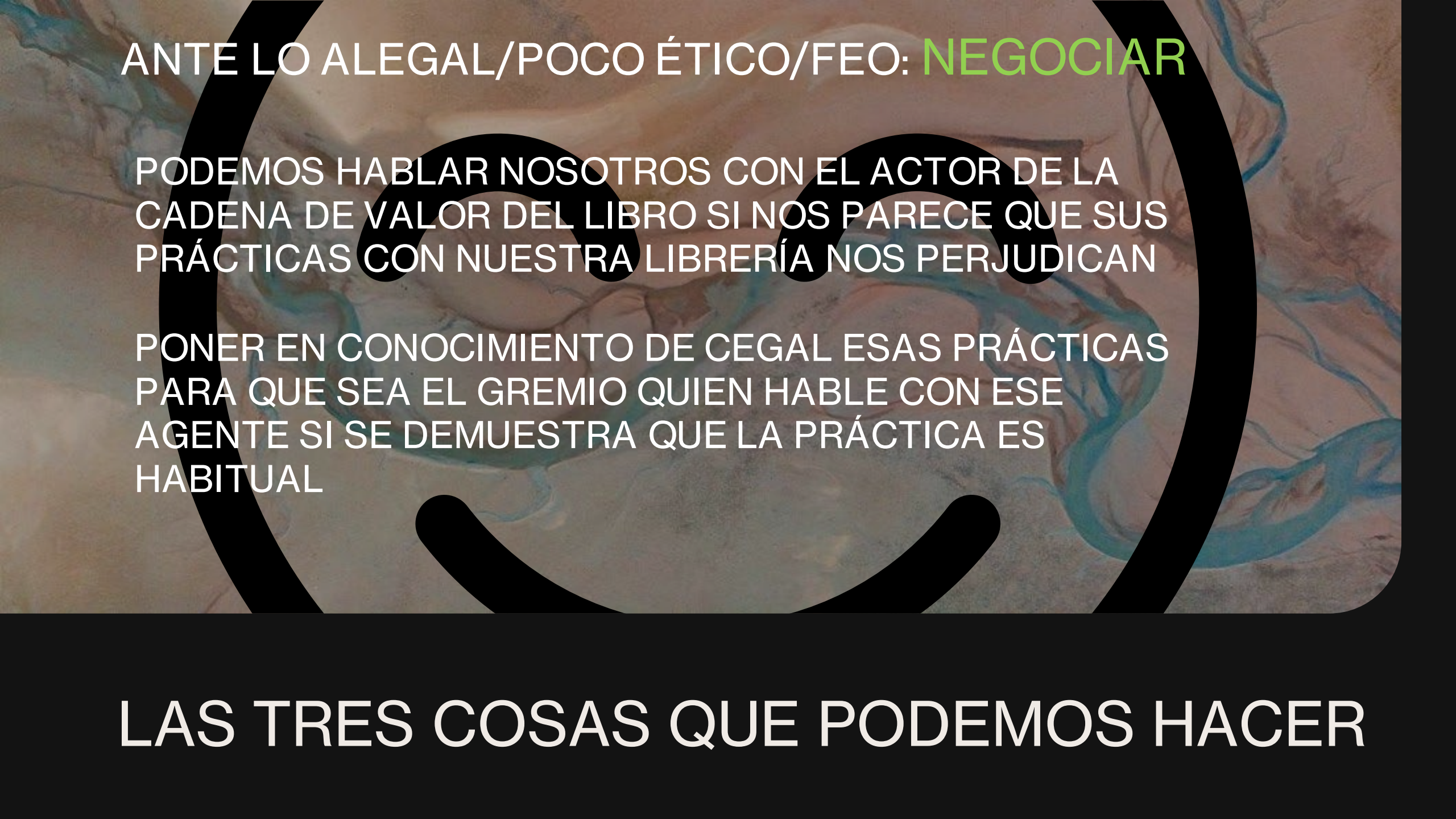
Presentamos una denuncia en Cantabria contra un licitador que presentó una declaración responsable presuntamente falsa. Está pendiente de resolver.

Demandas contra EDITORES

Se presentó una demanda de diligencias preliminares contra una editorial por competencia desleal de un vendedor suyo que hacía venas con descuento a Colegios. La editorial admite los hechos y declaró que era una práctica puntual de un empleado al que ya había sancionado.

Denuncias contra PORTALES DE EDITORIALES

Se presentó una denuncia en el Ministerio de Transición Digital frente a un portal de una editorial. Se archivó la denuncia por falta de legitimación. Está pendiente de resolver en un recurso contencioso-administrativo.



ANTE LO ALEGAL/POCO ÉTICO/FEO: **NEGOCIAR**

PODEMOS HABLAR NOSOTROS CON EL ACTOR DE LA CADENA DE VALOR DEL LIBRO SI NOS PARECE QUE SUS PRÁCTICAS CON NUESTRA LIBRERÍA NOS PERJUDICAN

PONER EN CONOCIMIENTO DE CEGAL ESAS PRÁCTICAS PARA QUE SEA EL GREMIO QUIEN HABLE CON ESE AGENTE SI SE DEMUESTRA QUE LA PRÁCTICA ES HABITUAL

LAS TRES COSAS QUE PODEMOS HACER

ANTE LO ILEGAL/ALEGAL/POCO ÉTICO/FEO: DEMOSTRAR EL PODER DE LA LIBRERÍA



ES NUESTRA LIBRERÍA: LA GOBERNAMOS
NOSOTROS

LOS LIBROS QUE ENTRAN EN LA
LIBRERÍA LOS ELEGIMOS NOSOTROS

SE PUEDE VIVIR SIN LOS LIBROS DE
CUALQUIER DISTRIBUIDORA...

...PORQUE EL MERCADO OFRECE
ALTERNATIVAS PARA CONSEGUIR
ESOS LIBROS

LAS TRES COSAS QUE PODEMOS HACER

A LA ADMINISTRACIÓN:

UNA INSTRUCCIÓN DEL MINISTERIO DE CULTURA Base que concrete el artículo 11 de la ley del libro para clarificar los descuentos institucionales y que los interventores no tengan más remedio que aprobar licitaciones en una norma que evite picarescas

UNA DEFINICIÓN ADMINISTRATIVA CLARA de lo que qué es una librería para poder presentarse a licitaciones

NEGOCIEMOS UNA AYUDA IMPORTANTE PARA HACER PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE TODOSTUSLIBROS.COM Ya que tenemos el sistema pero necesitamos que todo el mundo sepa que la mejor manera de comprar un libro por la web en España es a través de todostuslibros porque está comprando en librería (y de paso, los impuestos se quedan aquí...)

TRAMITEN LAS DENUNCIAS ADMINISTRATIVAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEY DEL LIBRO. Si no se tramitan, no hay posibilidad de ejercer la denuncia por otra vía

LAS TRES COSAS QUE PODEMOS PEDIR

A LAS EDITORIALES:

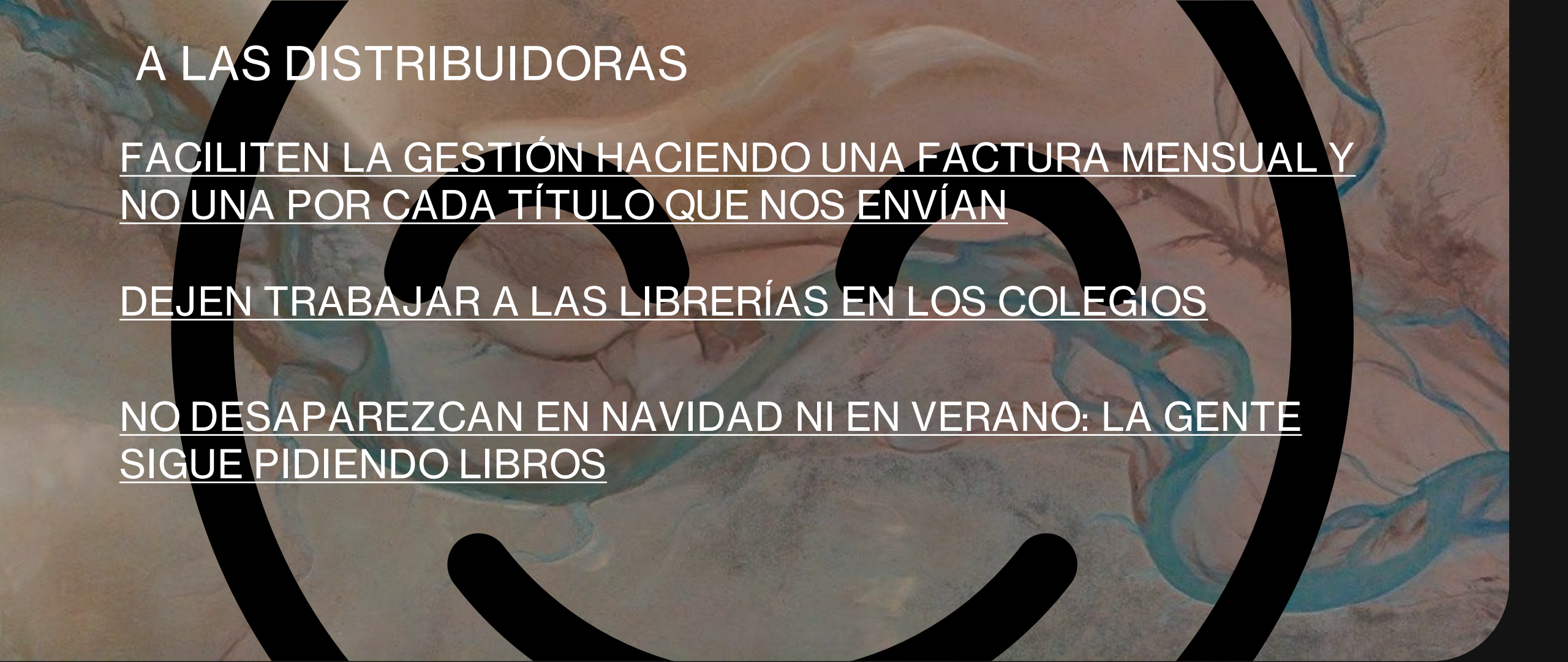
YA SABEMOS QUE EL SISTEMA FUNCIONA COMO UNA PELOTA Y
QUE SE NECESITA LANZAR AL MERCADO TÍTULOS CADA
MES...PERO ¿TANTOS?

SI VENDEN A TRAVÉS DE SU WEB QUE UTILICEN
TODOSTUSLIBROS.COM Y NO SU PROPIO SISTEMA DE VENTA.
AQUÍ UN EJEMPLO

SI VENDEN POR SUSCRIPCIÓN PUEDEN IMPUTAR LAS VENTAS A
LA LIBRERÍA QUE PIDA EL LECTOR (LO HACE RAIG VERD)

DEJEN TRABAJAR A LAS LIBRERÍAS EN LOS COLEGIOS

LAS TRES COSAS QUE PODEMOS PEDIR



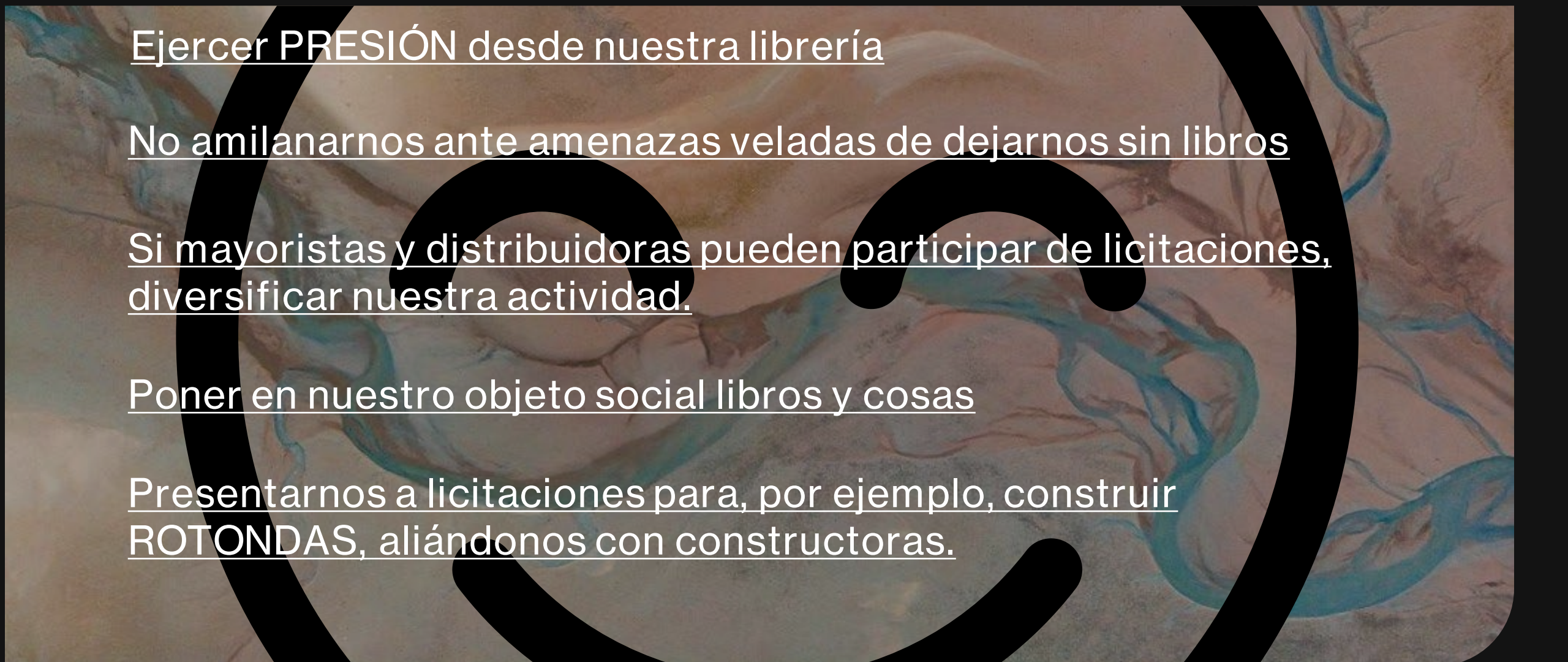
A LAS DISTRIBUIDORAS

FACILITEN LA GESTIÓN HACIENDO UNA FACTURA MENSUAL Y
NO UNA POR CADA TÍTULO QUE NOS ENVÍAN

DEJEN TRABAJAR A LAS LIBRERÍAS EN LOS COLEGIOS

NO DESAPAREZCAN EN NAVIDAD NI EN VERANO: LA GENTE
SIGUE PIDIENDO LIBROS

LAS TRES COSAS QUE PODEMOS PEDIR



Ejercer PRESIÓN desde nuestra librería

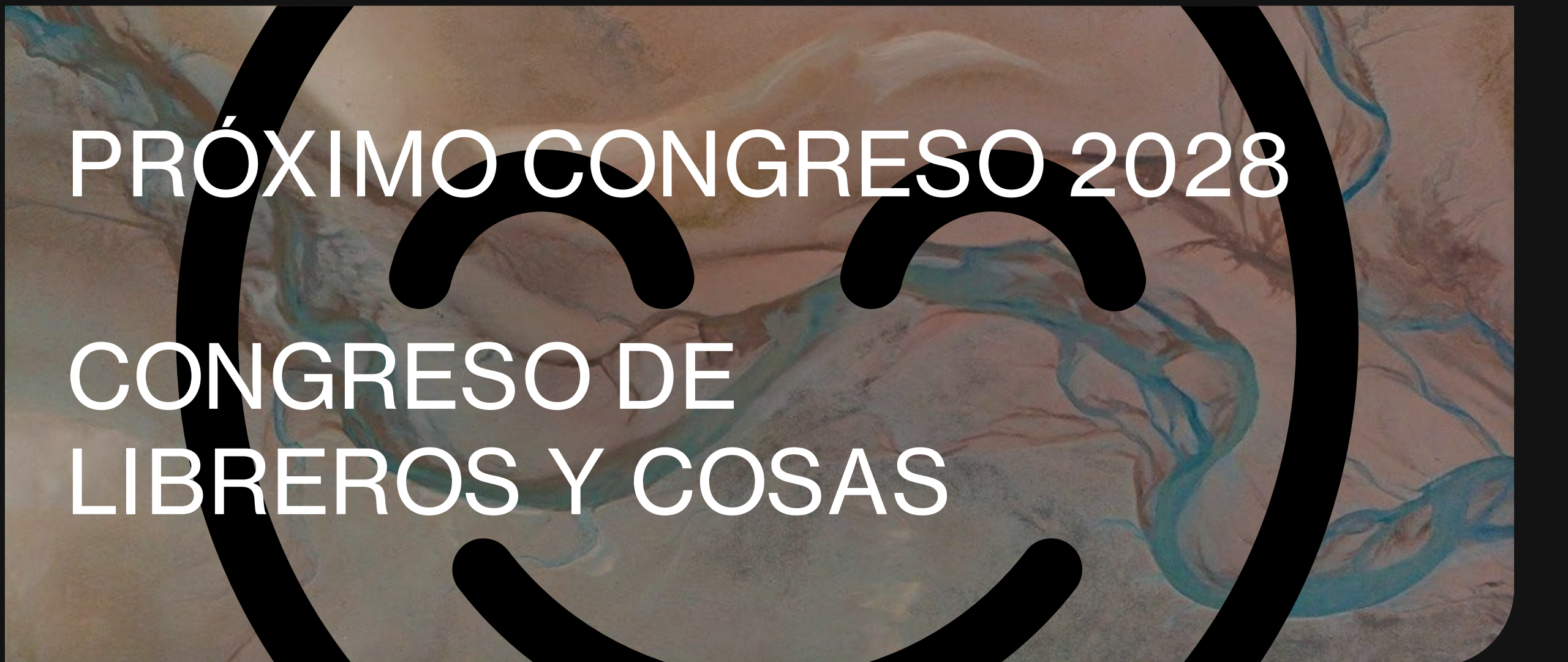
No amilanarnos ante amenazas veladas de dejarnos sin libros

Si mayoristas y distribuidoras pueden participar de licitaciones, diversificar nuestra actividad.

Poner en nuestro objeto social libros y cosas

Presentarnos a licitaciones para, por ejemplo, construir ROTONDAS, aliándonos con constructoras.

SÍ, SE PUEDE

The background of the top section is a marbled paper with swirling patterns of brown, tan, and muted blue. Overlaid on this is a large, thick black outline of a smiley face, which serves as a frame for the text.

PRÓXIMO CONGRESO 2028

CONGRESO DE
LIBREROS Y COSAS

SÍ, SE PUEDE



¡CABEMOS TODOS!

SI CUMPLIMOS CADA UNO LA FUNCIÓN QUE NOS TOCA Y NO VAMOS DE LISTOS



TO BE OR NOT BE



BUSCAR FÓRMULAS PARA EVITAR QUE LAS
LIBRERÍAS DEPENDAN DE PROPIETARIOS,
ESPECULACIONES Y GENTRIFICACIONES

PROPIETARIO O NO PROPIETARIO
DEL LOCAL



¡HASTA LA DERROTA, SIEMPRE!

EL CAMINITO SE DEMUESTRA ANDANDO

QUE LAS LIBRERÍAS SON TAN IMPORTANTES PARA
LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD SE DEMUESTRA
TRABAJANDO Y FACILITANDO

BASTA YA DE ELOGIAR A LAS LIBRERÍAS Y PRACTICAR
POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMERCIALES QUE PERSIGUEN
TODO LO CONTRARIO

GRACIAS POR VUESTRA PACIENCIA

Y SI ALGO NO OS HA GUSTADO...
LA CULPA ES DEL TRANSPORTISTA...
QUE ESTA MAÑANA NO HA PASADO...
Y OS JURO QUE YO LO HABÍA PEDIDO.