



# European and International Booksellers Federation:

---

La voz de l@s librer@s

05.02.2026

# EIBF: La voz de l@s librer@s

- La EIBF representa a las asociaciones nacionales de libreros de la Unión Europea y otros países
- A través de sus asociaciones miembro, la EIBF representa a más de 25 000 libreros de todo tipo, incluyendo librerías independientes, cadenas y negocios familiares

## Nuestros miembros:

- Asociaciones nacionales de librer@s
- Miembros asociados
- Miembros empresariales

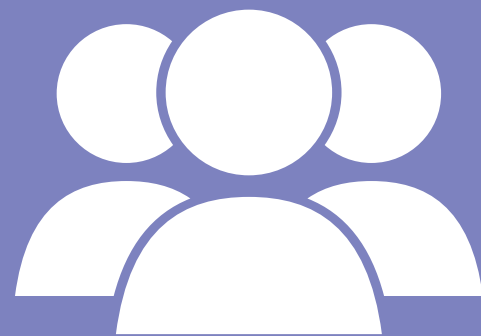
# Nuestros miembros

Asociaciones nacionales Miembros asociados

Miembros 'business'



Nuestra  
convicción  
fundamental es  
que las librerías  
son pilares de  
las comunidades  
locales.



Proporcionan espacios  
para reunirse



Promueven la  
alfabetización



Las librerías locales...



Invierten en las  
comunidades locales



Garantizan el acceso a  
la literatura

# Qué hacemos

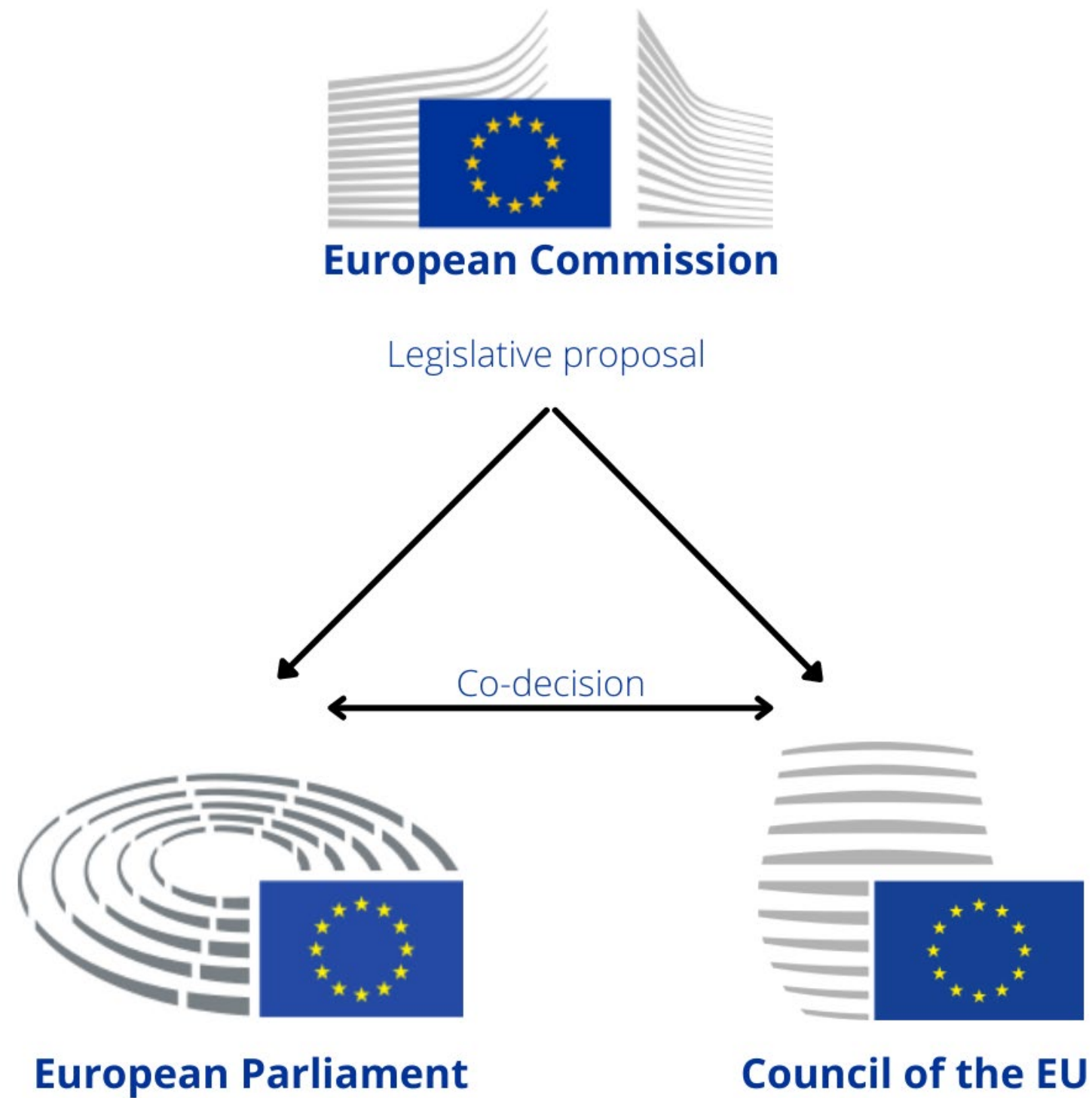
- Representamos a nuestros miembros y sus intereses en una plataforma global, ante las instituciones europeas y otras organizaciones internacionales
- Nuestra misión es avanzar los intereses del sector de las librerías, asegurándonos que vuestra perspectiva sea escuchada en cada discusión pertinente.
- Lo hacemos reuniéndonos con responsables de la toma de decisiones de instituciones europeas e internacionales, explicando las peculiaridades de las librerías en todos sus lados.
- Fortalecemos el vínculo entre las asociaciones de libreros de todo el mundo, para permitir el intercambio de conocimientos, la innovación y el crecimiento, especialmente a través de nuestro programa RISE Bookselling.

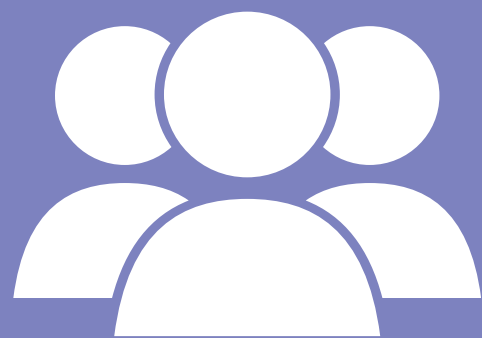
# Prioridades políticas: nuestro Manifiesto

- Defender la libertad de expresión
- Defender la alfabetización
- Adoptar las tecnologías digitales
- Adoptar la economía verde
- Mantener la libertad de las pequeñas empresas
- Mantener la venta de libros como una carrera profesional sostenible



# ¿Unión Europea ?

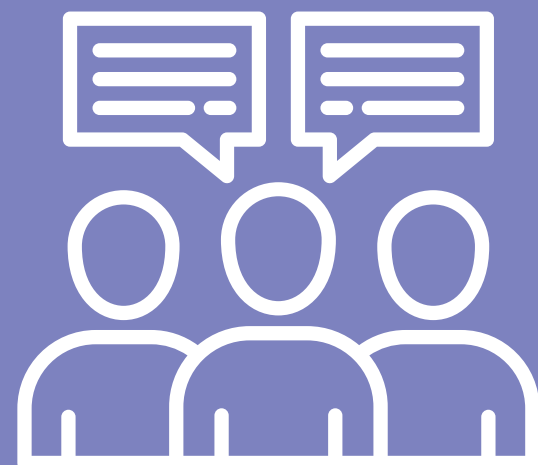




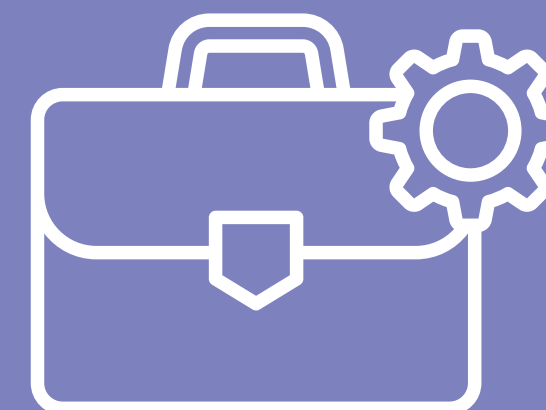
Creamos coaliciones



Modificamos propuestas



Definimos agendas



Aportamos experiencia

# Parlamento Europeo



# Parlamento Europeo



# Comisión Europea



# RISE Bookselling

- Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling
- Programa de tres años cofinanciado por la UE, cuyo objetivo es mejorar, reforzar y maximizar la capacidad y la resiliencia del sector librero mundial

The logo consists of a red circle containing the word "RISE" in large, bold, white capital letters, with the word "BOOKSELLING" in smaller, bold, white capital letters directly below it.

**RISE**  
**BOOKSELLING**

# RISE BOOKSELLING



Apoyo para asistir a eventos  
internacionales

Programa de intercambio de librer@s

Campañas de comunicación

Congreso de librer@s RISE

Seminarios web/ podcasts

Estudios

Industry Insights



# Intercambios y eventos internacionales

Países Bajos → Suecia



«¡Fue una experiencia muy positiva! Todos querían saber más sobre nuestro mercado, respondieron a todas mis preguntas sin cansarse de mí y me dejaron participar en todo, desde la liquidación de efectivo hasta las reuniones con algunos editores».



España → Italia



¡La nueva ronda de solicitudes finaliza el 15 de febrero!



Suecia → Alemania

¡Solicita participar en el intercambio!



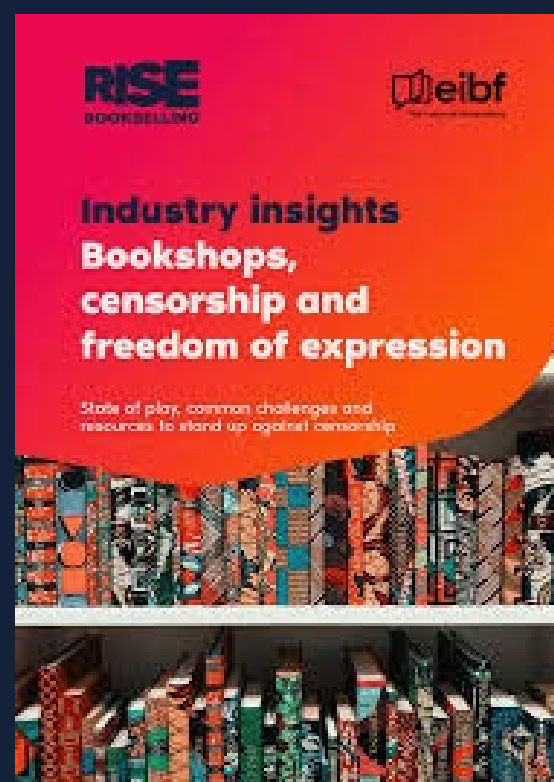
¡Conviértete en anfitrión!



# Industry Insights



RISE Industry Insights es una serie de documentos de investigación que analizan temas prioritarios para el sector de las librerías. Ofrecen información sobre cuestiones clave, reformas políticas e iniciativas externas que afectan al sector de la venta de libros. Además, proporcionan a los miembros de la red herramientas para interactuar con las partes interesadas políticas pertinentes, los profesionales del sector cultural y los representantes del sector privado, con el fin de garantizar que sus prioridades se defiendan y apoyen adecuadamente.



Creative  
Europe

**RISE**  
BOOKSELLING

# Campañas de comunicación



Creative  
Europe

**RISE**  
BOOKSELLING

# Congreso de librer@s RISE

Discursos de apertura

Talleres

Networking

Panels



# Premio de Literatura de la Union Europea



Co-funded by  
the European Union

Creada en 2009, la EUPL es una iniciativa anual destinada a reconocer y promover nuevos talentos literarios destacados de toda Europa

- Objetivos: Celebrar la rica y diversa escena literaria contemporánea de Europa, promover la circulación y la traducción de la literatura dentro de Europa y fomentar un mayor interés por las obras literarias no nacionales
- Ámbito: Abierta a escritores de ficción emergentes de los más de 41 países que participan en el programa Europa Creativa de la UE, destacando la diversidad lingüística y cultural
- Organización: Dirigido por un consorcio que incluye al la Federación de Editores Europeos y la Federación Europea e Internacional de Libreros, con el apoyo de la Comisión Europea
- Impacto: Los ganadores obtienen visibilidad internacional, promoción transfronteriza y oportunidades para conectar con lectores de todo el mundo a través de traducciones y eventos



# Libreria Cerezo - Logroño





The voice of booksellers

[www.eibf.eu](http://www.eibf.eu)